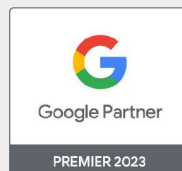


# Web広告を活用した ビジネス拡大ソリューション

## リスティング広告運用 代行サービス概要資料

GET STARTED



株式会社カルテットコミュニケーションズ

# わたしたちのサービス領域・特徴

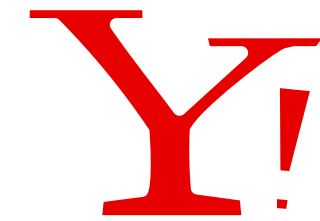
少額予算から幅広く対応可能な

## Web広告運用代行

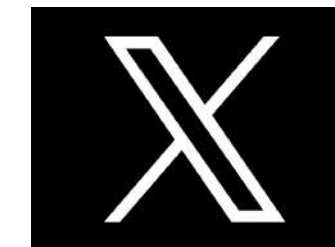
わたしたちはリスティング広告を中心にWeb広告運用代行“専業“で10年以上事業継続してきた実績があります。

それにくわえて「お客様へのサービス提供以前に、まずは自分たちから」をモットーに、自社マーケティングに注力。

創業以来「テレアポ一切ナシ」のPULL型集客をおこなっています。だからこそ持ち合わせているノウハウで少額予算での運用も含め、幅広い予算帯の運用を対応可能です。



旧Facebook広告



旧Twitter広告



# リスティング広告とは

リスティング広告は、クリック課金型の広告で主に「Yahoo!広告」「Google広告」のことを指します。広告をクリックしたときに課金されますので、見込み顧客を効率的にサイトへ誘導できます。

**商品やサービスに興味関心があり自ら検索している人を中心に広告出稿が可能のため、非常に費用対効果の高いWeb広告手法です。**

検索画面への表示だけでなく、閲覧しているWebコンテンツに広告を表示できるコンテンツ連動型の広告や、特定のユーザーを追跡できるリターゲティング広告、Googleのショッピング枠に掲載できるショッピング広告など、様々な種類があります。



# カルテットコミュニケーションズの特徴



**全国的にも珍しい**

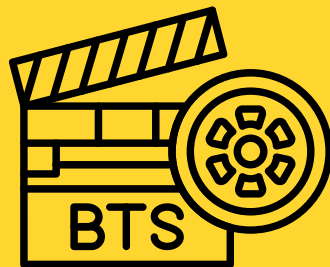
**“Web広告運用代行”専門会社です**

Web広告運用代行“専業”で10年以上事業継続してきた実績があります。運用代行一筋でやってきたため、ノウハウの蓄積スピードや対応力、更にはコストダウンといった面でお客様に還元できます。



**業界でも最大規模の運用組織を保有しており、  
どこよりも潤沢な運用リソースがあります**

運用者の在籍数は、社員のおよそ半数を占め、非常に多くの運用者が在籍している＝潤沢なリソースを保有しています。様々な案件経験のある運用者が在籍していますので、幅広い要件に対応可能です。



**ホームページ制作会社様や広告代理店様の  
裏方として運用しています**

裏方として下請け対応することが多いのも特徴です。専業だからこそその運用品質の向上とコストダウンが評価され、メインの中小企業～大手企業さままで多くの案件を担当させていただいております。



# カルテットコミュニケーションズの実績

弊社はWeb広告運用代行専門業者として、様々な媒体社から多種多様な認定をいただいております。  
延べ3,000社以上の豊富な実績が特徴で、特に中小企業さまの運用を得意としております。そこで培った、  
「少額予算等の制限が大きい中で、どのように成果を出すのか？」というノウハウを保有しているのがつよみです。



**Yahoo!JAPAN**  
中部・北陸ブロック  
新規顧客獲得数

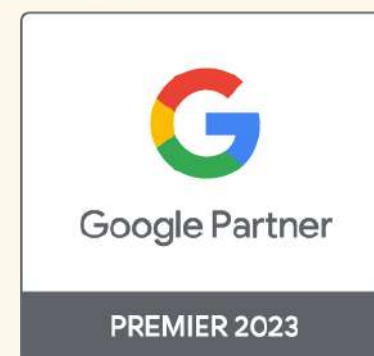


- 2014年上半期／下半期
- 2015年上半期／下半期
- 2016年上半期／下半期
- 2017年上半期／下半期
- 2018年上半期／下半期

※2018年で廃止



**マーケット開発パートナー  
(全国2社)**



**各国のGoogle Partnerのうち  
上位3%のみ認定**

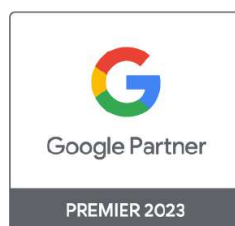
様々な認定資格を保持



Salesforce認定パートナーも  
取得、DX化支援も行えます



# Google Premier Partner の認定、Awardの受賞



## Google Premier Partner

### Google Partner 認定要件

- 運用最適化の導入率
- 最低広告費（1万ドル）の達成
- 所属社員の資格保有率

左記要件にくわえ、以下の厳しい要件をクリアした企業のみがPremier Partner認定を受けられます！  
Awardはその中でも各部門年間1社のみが受賞！

1. 既存クライアントの成長率
2. 新規クライアントの成長率
3. クライアントの維持率
4. サービスの多様化
5. 年間の広告費使用規模



世界各国のPartner上位3%の[Premier Partner](#)。なかでも日本は2023年度は659社中95社、実に14%がプレミア認定と、世界でも高いレベルの運用品質を誇っています。そのなかでも、弊社は**組織づくりと効果的な運用教育・フロー開発で“優れた職場環境”部門にてAward受賞。**

また、同Awardにて**”Agency Product Champions 2023 ゴールド”**も受賞、講師登壇しております。かつ、**10年以上中小企業・個人事業主規模の少額予算帯領域をメイン支援しているのは“当社だけ！”**層の厚い組織規模で豊富なキャパシティをもつだけでなく「世界一効率的な代理店」を経営ビジョンに、**限られた予算内で効果的に成果を出すしくみづくりと、実践の勘を生み出す教育体制**にもこだわり、安心してお任せいただけます。

# 広告運用体制



運用部門責任者：今井 利幸



コンサルティング部の  
在籍者数は

**“40名規模”**

**見えてるシマ全部運用者！  
まだまだ拡大します！**

業界でも最大規模の運用体制をもつカルテットコミュニケーションズ。

その秘密は、前項にもある**GoogleAwardsでも表彰されている運用者教育システムや、ホワイトな企業環境を整備しているからこそ**。卒業し独立して活躍しているメンバーも含めると述べ100名以上を育成してきた実績をもとに安定した運用体制を構築しておりますので、御社をガッチリサポートいたします。

また、営業を挟まず**運用者と直接やりとりができるホットライン体制を構築していることで、情報の不足がないのもポイント**。タイムリーに齟齬のないやり取りを心がけております。

# 固定運用手数料にこだわる理由

弊社の手数料は、段階を設けて月々の運用代行費用を“固定“に設定しております。多くの代行業者は月々の運用広告額の20%を手数料として請求していますが、**この場合の問題は「広告費に増加に対し純粋連動で手数料も増えていく」という点です。手数料の増加幅が大きく、費用対効果に影響が出やすいです。**



大半のWeb広告運用代行を行う事業者が設定している料金体系の**問題点**

一般的には、20%で設定されている事業者様が多いです。

広告費／月	200,000円	500,000円	1,000,000円	5,000,000円
運用手数料	40,000円	100,000円	200,000円	1,000,000円

**広告費増加に伴い、運用手数料も純粋に比例して増えていく**

## この場合の問題点

- ▼%の運用代行費用が、広告の費用対効果に与える影響度が大きい
- ▼運用代行業者が自社の利益確保のため広告費増額する可能性がある
- ▼手数料の増加を気にしてしまい、投資の好機でも増額を躊躇しやすい



リスティング広告専門の  
**カルテットでは違います！**

ある程度の予算幅であれば、リスティング広告運用における工数は大きく変わらないはず！  
よって、適切な予算幅で手数料を一律にすれば、予算の無駄遣いや成果見込の低いキーワードの追加等、意味の薄い作業を抑えて費用対効果を向上させてお客様に還元、喜んでもらえる！

**こういった背景から、カルテットでは運用費用を固定に設定し、徹底的に成果にこだわることをポリシーに事業展開しております。**

# 料金案内／月額広告費100万円まで

弊社は手数料設定にあたり、分かりやすくする目的で独自の「区分制度」を設けております。**複数媒体に出稿する際も初期費用は一律「無料」となっております。**

※SNS広告などリスティング広告以外の媒体を出稿される場合、媒体ごとに以下区分で別枠計算となります

	月額広告費用（税別）	月額運用手数料（税別）
区分1	20万円以内	30,000円
区分2	20万円を超え～40万円以内	50,000円
区分3	40万円を超え～70万円以内	100,000円
区分4	70万円を超え～100万円以内	160,000円
初期費用 (Yahoo!・Google・YDA・GDNを含む場合も一律)		0円／3万円 (区分2以下の広告費且つ2ヶ月以内のスポットは初期費用が発生します)

Yahoo!検索連動型広告 7万円	Google検索連動型広告 8万円	YouTube 3万円	Gリマケ 2万円	◆月々必要な金額			
				広告費実費 200,000円	+	運用手数料 30,000円	=
							合計：230,000円（税別）

例：広告費の合計は20万円ですので「区分1」となり、運用手数料は「月額30,000円（税別）」となります。

# 料金案内／月額広告費100万円以上

区分は100万円以下同様、Yahoo!・Googleの広告費合算で決定いたします。**こちらでも複数媒体に出稿する際の初期費用は一律「無料」となっております。**ご事情を伺いつつ柔軟に対応いたしますので、お気軽にご相談ください。

※SNS広告などリスティング広告以外の媒体を出稿される場合、媒体ごとに以下区分で別枠計算となります

	月額広告費用（税別）	月額運用手数料（税別）
区分5	100万円を超え～150万円以内	200,000円
区分6	150万円を超え～200万円以内	300,000円
区分7	200万円を超え～250万円以内	400,000円
区分8	250万円を超え～300万円以内	500,000円

広告費用の予算が300万円以上の案件は個別にお見積りいたしますので、お電話やメールにてご相談ください。

※区分5以上の案件は、お客様の御都合により運用手数料をパーセンテージでご提案することも可能です。ご希望の場合はご相談ください。

※出稿までの納期やアカウント規模等の要件により、初期費用や手数料が変動する場合がございます。

区分5以上の案件は、ご報告形態やアカウント構成など、極力お客様のご要望に沿えるようにご提案させていただきます。  
自社運用や他代理店様からの乗換をご検討の場合は、これまでのレポートを拝見させていただくなど、ご希望をお伺いして、対応の可否をご回答いたします。メール・またはお電話にてお気軽にご相談ください。

# SNS広告の取り扱いについて

リスティング広告だけでなく、下記SNS広告の取り扱いも可能です。

 Meta

 Instagram



 TikTok

 LINE 広告



SmartNews



## 初期費用について

初期費用  
(Yahoo!・Google・YDA・GDNを含む場合も一律)

0円／3万円  
(区分2以下の広告費且つ2ヶ月以内のスポットは初期費用が発生します)

※Meta (Facebook) とInstagramは配信システムの関係上、同一アカウント扱いとなります

## 月額手数料について

SNS広告の場合も、弊社規定の区分による運用手数料となります。(代行、紹介どちらのケースでも同じ)  
月額100万円以上の場合はパーセンテージでのご提案も可能ですので、お気軽にご相談ください。

## ご注意点

SNS広告は、案件としてはリスティング媒体と別扱いとなります。

例：広告費20万でG検索とLINEをやりたい＝検索とSNSでそれぞれ月額手数料をいただきます。

SNS広告は媒体ごとにアカウントの所有権など、Yahoo!やGoogleのリスティング広告と異なる点があります。

詳しくはお電話やメールにて担当者までお問い合わせください。

# サービス内容のガイドライン

区分1のお客様から専任の運用担当者を任命して、PDCAサイクルを踏まえた運用をいたします。

	区分1 0~20万円	区分2 20~40万円	区分3 40~70万円	区分4 70~100万円	備考
予算管理	○	○	○	○	アカウント入金、広告予算の管理を適切に行います。
運用目標設定	○	○	○	○	直近の運用データを基に、より良い運用のための目標を設定します。
入稿・各種設定変更	○	○	○	○	目標を実現するために、入札価格調整、広告テスト、不要キーワードの停止や新規広告追加等を行います。
月次レポート提出	○	○	○	○	毎月5営業日目に、エクセルデータにて1ヶ月分の数値レポートを提出いたします。
運用所感	×	×	○	○	運用者の頭の中に入っている解析結果を、お客様にも伝わるように一般言語化し別紙テキストドキュメントとして提出します。
運用費用（税別）	30,000円	50,000円	100,000円	160,000円	詳細は料金表をご参照ください。

区分5以上の案件は、ご報告形態やアカウント構成など、極力お客様のご要望に沿えるようにご提案させていただきます。  
メール・またはお電話にてお気軽にご相談ください。

# サービス内容のガイドライン表（SLG） 抜粋

広告素材について、そのまま入稿できる形（具体的なキーワードの一覧や、広告文章など）でいただければ原則以下納期で対応可能です。こちらから広告素材をご提案している場合も同じスケジュール感にて進行しております。

## リスティング広告・SNS広告

媒体	業務内容	作業納期目安	ご依頼頻度
リスティング広告 Google/Yahoo!/Microsoft （検索・ディスプレイ・YouTube）	キーワード追加・変更・削除	即日～3営業日以内	無制限
	対象外キーワード追加・変更・削除		
	広告グループ追加・変更・削除		
	広告文追加・変更・削除		
	曜日や時間帯、配信地域の設定変更や調整		
	キャンペーン追加・変更・削除	即日～4営業日以内	
SNS広告 Meta/Instagram/X/LINE SmartNews/Pintarest	広告セット追加・変更・削除	即日～3営業日以内	
	広告文追加・変更・削除		
	配信地域の設定変更や調整、ターゲティング変更		
	キャンペーン追加・変更・削除	即日～4営業日以内	

## その他、よくあるご依頼パターン

業務内容	作業納期目安	ご依頼頻度
配信する商品・サービスを追加してほしい	即日～3営業日以内	アカウントへの入金、広告予算の管理を適切に行います。
配信先地域を追加してほしい	即日～3営業日以内	直近の運用データを基に、より良い運用のための目標を設定します。
曜日や時間帯、配信地域の設定変更や調整	即日～3営業日以内	追加する内容を踏まえて提案・作業させていただきます。 （例：リンク先ページが変わる、などがあればタグ周りの確認も必要など）

# リスティング広告運用 サービスガイドライン表 注釈

広告素材について、そのまま入稿できる形（具体的なキーワードの一覧や、広告文章など）でいただければ原則以下納期で対応可能です。こちらから広告素材をご提案している場合も同じスケジュール感にて進行しております。

※1 変更依頼 …… お客様のご要望（キーワード追加・広告文追加など）を弊社に依頼することです。

※2 作業納期 …… 前ページの作業納期は作業のみの納期表となります。  
作業内容が多い場合、追加で作業時間をいただく場合がございます。  
また、営業日のカウント方法については下表をご参照ください。

## リスティング広告・SNS広告

【平日】 0：00～16：00のご依頼	当日を1営業日目としてカウント
【平日】 16：00～24：00のご依頼	翌日を1営業日目としてカウント
土日祝日のご依頼	次営業日を1営業日目としてカウント

※提案 …… リスティング運用において必要と判断した各種提案（キーワード追加・広告文変更等）は当方より適宜行いますが、お客様のご希望により提案をお出しする場合、作業納期とは別で提案作成のため3営業日程度お時間を頂戴いたします。

※審査 …… キーワード追加、広告文変更・追加はYahoo!・Googleともに最大4営業日要します。

※追加費用 …… お客様のご要望による各種作業が膨大な量であり、工数が非常にかかる判断できる場合、追加費用が発生する場合がございます。その場合は当方からお伝えいたします。

# 広告運用 SLG補足・WEBページリンク集

日々のご連絡につきまして、原則、16:00～以降の連絡は翌営業日の対応になります。  
お電話は、営業時間終了30分後の18:30以降は完全に繋がりませんので、予めご了承ください。

## 【メールでのご連絡の補足】

原則、メール到着から1～2 営業日以内にご返信いたします。  
解釈の齟齬をなくすためにも、お電話よりもメールでのご連絡を推奨しております。

## 【電話でのご連絡の補足】

緊急度が高い場合や、口頭で相談したい場合にご利用下さい。  
お電話でのご連絡も原則承りますが、以下のような例は基本サービスには含まれておりませんのでご注意ください。

- 毎日電話で質問がしたい
- 週次で電話相談の時間がほしい

メールやお電話でのやり取り頻度によっては、別途料金や別のご連絡方法をご提案させていただく場合がございます。

## 【サービスレベルガイドライン Webページリンク集】

### [サービスレベルガイドライン目次](#)

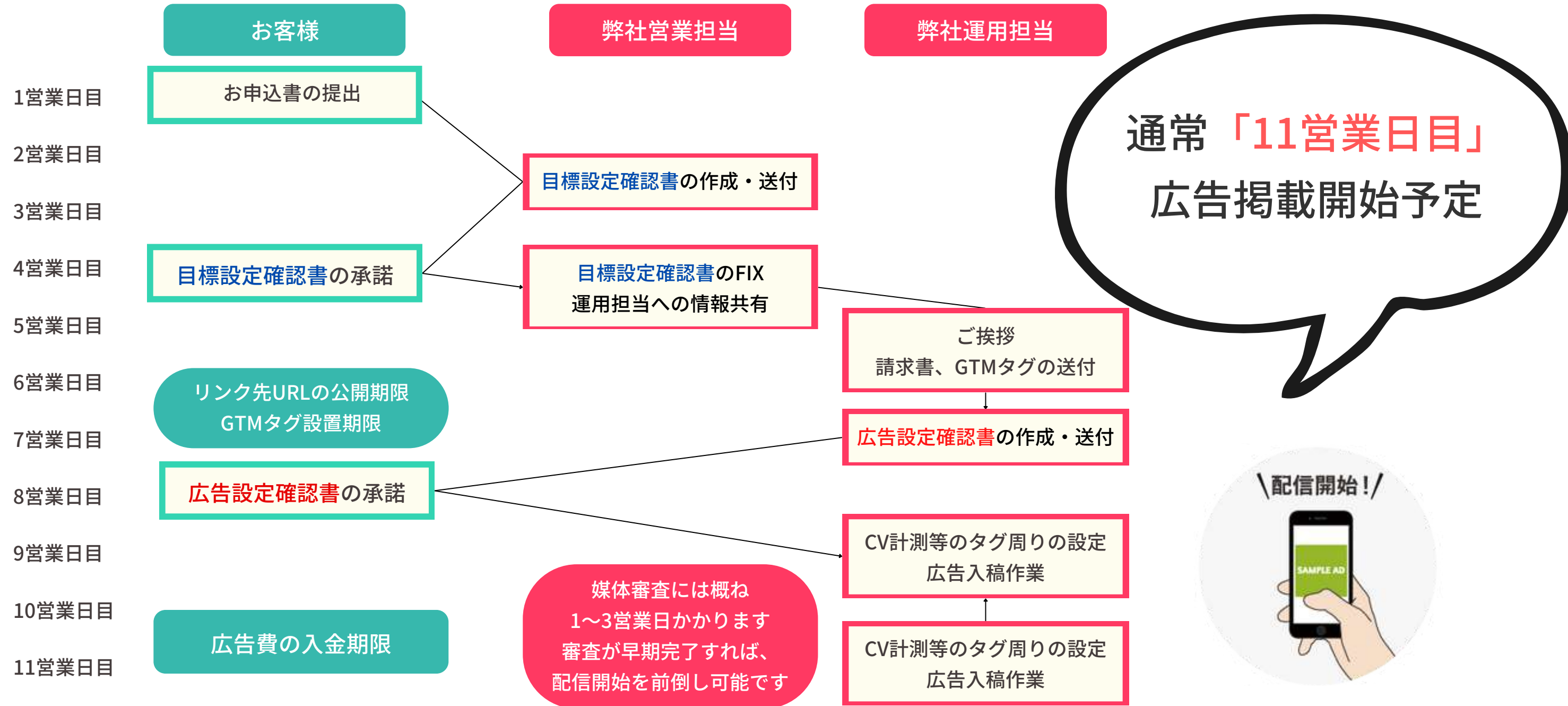
以下、媒体別の注意事項などをまとめてありますので、配信したい媒体のページをご確認ください。

[リスティング広告 \(Yahoo,Google\)](#) / [Meta \(Facebook\) 広告](#) / [X \(Twitter\) 広告](#) / [LINE広告](#) / [SmartNews広告](#)

また、以下にはレポート・所感について、ご依頼についての注意事項などをまとめてあります。

[レポート・運用所感について](#) / [その他サービス、オプションメニューについて](#)

# リスティング広告掲載開始までの流れ



## 【入稿完了後から広告配信開始まで】※注意事項の詳細はリンク先ページをご覧ください※

※お客様のご確認に要する時間、ご希望の修正内容により変動する可能性があります。詳しくは担当者までお問い合わせください。

※営業時間（平日9:00~18:00）外は、翌日を営業日として換算させていただきます。

※土日祝と長期休暇（GW／夏季休暇／年末年始休暇）は休日扱いとなりますので、11営業日にはカウントいたしません。

※ご発注から11営業日で開始が基本ですが、LP公開が遅い場合は入稿が出来ず開始日に影響が出ますので予めご注意ください。

※通常納期よりも短納期対応となる場合、特急料金として5万円~の別料金を頂戴する場合がありますので、ご相談ください。

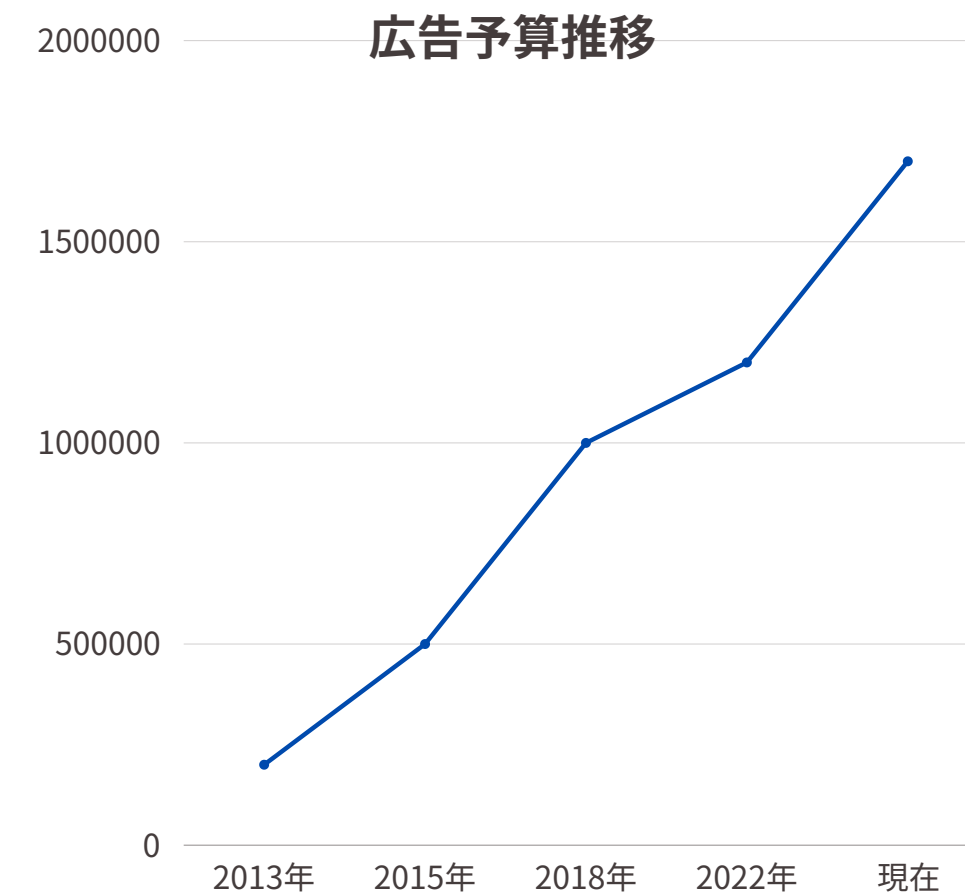
# リスティング広告運用事例



コンサルティング部  
スペシャリスト 竹内達哉

鉄道本舗株式会社  
代表取締役 石川泰蔵 様

2013年から運用をお任せいただき、反響UPで50万円規模に広告費増額。その後「他に任せてみたい」と別会社に運用を任せるも、弊社時代の伸びを超える結果には至らず、2022年に出戻り。決め手は「自社の一員レベルの親身な対応」だったそう。運用代行+別サービスのマーケティングスクールも受講いただきつつ、更に予算増額を行って現在ではビジネス戦略の相談役まで支援。



# クリエイティブ作成プランのご紹介

## バナー制作費

2万円～（1デザイン2サイズあたり）

※サイズが増える場合・複数デザインをご希望の場合は都度お見積りいたします

※商品画像などの素材はご用意をお願いいたします

### ▼バナー制作例



画像のみ媒体向け／トリミングと色調整対応



ほか、P-maxやSNS広告など、クリエイティブ差し替え前提配信向けの定額プランも！詳細はお問い合わせください。

株式会社〇〇〇〇〇 御中

アカウント分析資料

---

**QUARTET**  
CREDIT ANALYSIS

株式会社クワダ・システムズ  
〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-4-21 アーバン・スクエアビル2F  
TEL : 03(4)210-0001 FAX : 03(4)210-0002  
E-MAIL : [info@quartet.com.co.jp](mailto:info@quartet.com.co.jp)

Copyright © Quartet Credit Analysis Co., Ltd. All Rights Reserved.

<h1>羽状の分析</h1>	
<h2>&gt; 分析について</h2>	<p>下記の4つのバージョンにスプレッドシートで各版の分析結果を掲載しました。</p> <p>&lt;姉妹団体の版&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リヤページ1～*****</li> <li>・アーク資料管理：主筆期 G015/7～2015/11/16</li> </ul> <p>&lt;子スプレッドシート版&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リヤページ1～*****リヤページ</li> <li>・アーク資料管理：主筆期 G016/7～2016/11、2015/13～2015/11/16ET</li> </ul>
<h2>&gt; 分析結果</h2>	<p>団体の数と団体の種類・年代による結果、下記の各版・見出しの各版を調査してつづけてみました。（詳細は主筆期版）</p> <p>&lt;姉妹団体の版&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リヤページ 姉妹の集まる</li> <li>・団体のアーカイブ集まる</li> <li>・記録のアーカイブ集まる</li> <li>・広域のアーカイブ集まる</li> </ul> <p>&lt;子スプレッドシート版&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アークの集まる</li> <li>・アークの集まる</li> </ul>

[illegible]

改番施類（検索連動型広告）①

※ キャンペーン実施の要確認

検索とディスプレイのキャンペーンが適用しています。ディスプレイの広告費利用が本来の検索広告のフォーマットを採っています。

広告フォーマット	検索	ディスプレイ	検索連動型	検索	ディスプレイ	検索連動型	検索
① 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
② 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
③ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
④ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
⑤ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
⑥ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
⑦ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
⑧ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
⑨ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
⑩ 検索連動型	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%

※ キャンペーン（検索連動型）別 費率

検索とディスプレイのキャンペーンが適用しています。ディスプレイの広告費利用が本来の検索広告のフォーマットを採っています。

※ キャンペーン（検索連動型）別 費率

検索とディスプレイのキャンペーンが適用しています。ディスプレイの広告費利用が本来の検索広告のフォーマットを採っています。

## 改善施策（検索連動型広告）③

＜ 配管エリアの再編 ＞

配管指定外エリア（一部）からの流入が多い、多くの改善策が実施されています。

※配管指定外エリア（一部）



※配管指定外エリア（一部）の流入状況

区	地区	地区名	配管指定外エリア（一部）からの流入状況	配管指定外エリア（一部）からの流入状況	配管指定外エリア（一部）からの流入状況	配管指定外エリア（一部）からの流入状況
01	01	01	01	01	01	01
02	02	02	02	02	02	02
03	03	03	03	03	03	03
04	04	04	04	04	04	04
05	05	05	05	05	05	05
06	06	06	06	06	06	06
07	07	07	07	07	07	07
08	08	08	08	08	08	08

配管指定外エリア

✓ 「○○県」など、配管指定外のエリアを競争エリアに指定

✓ 成績の良い配管エリアの場合損失をなくすように調整

[illegible]

※ご発注前にアカウントを拝見するため、NDA（秘密保持契約書）もご用意しております。お気軽にご相談ください。

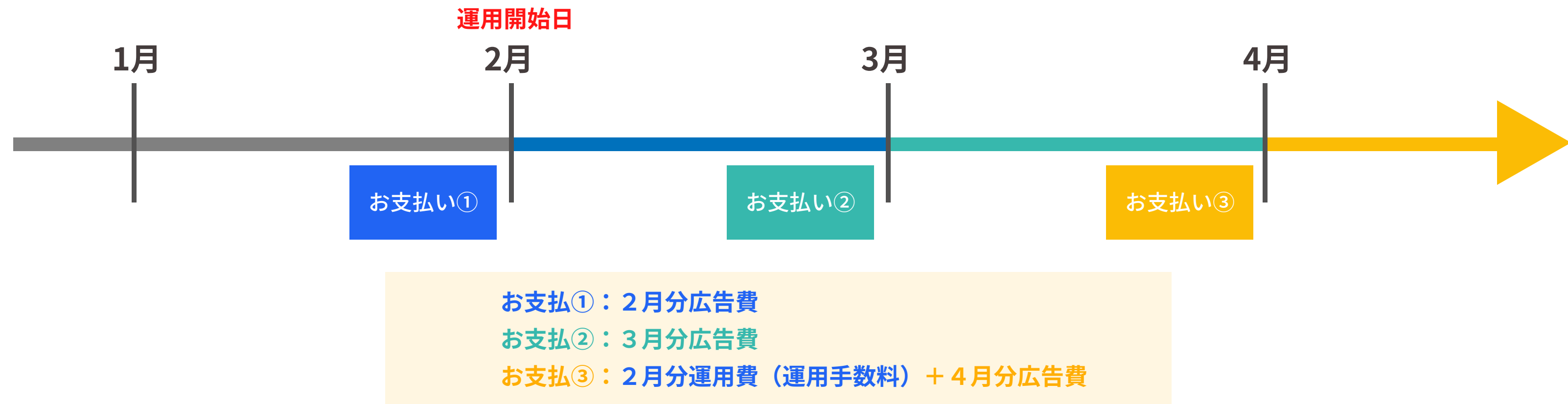
# 運用開始タイミング、お支払い、ご入金について

## 運用開始日について

運用開始タイミングは随時対応可能です。なお、初月運用手数料は開始日に関わらず原則満額ご請求させていただきます。  
30日未満の短期間配信など、ご不明点がある際は営業担当までご相談ください。

## お支払いイメージ（例）

初回のお支払いは、**初月分広告費用を原則前受で頂戴しておりますので、運用開始日の3営業日前までにお支払いいただきます。**



※お支払期限までに、ご入金が確認できない場合、ご入金が確認できるまで翌月の広告出稿がストップしてしまいますのでご注意ください。

※原則自動更新につき、ご継続の意思がない場合でも、次月予算のご請求書が先行して到着する場合があります。お手数おかけしてしまい恐れ入りますが破棄をお願いいたします。その場合、手数料は後払いのため、前月手数料のみのご請求書を再発行いたします。

# Indeed広告 求人獲得プランについて



平均月間訪問数  
4,100万人

平均月間新着求人数  
280万

※2021/5 時点

さまざまな求人を1箇所で見つけられる求人検索エンジン『Indeed』内に掲載できるクリック課金式の広告です。  
キーワード（職種など）と勤務地を指定して検索されるため、見込み度の高い求職者に効果的に配信することができます。  
求人票やエントリーフォームもIndeed内で準備できるため、リンク先の採用ページやフォームが不要で、手軽に始められることも特徴です。

こんな方にオススメです！

- ・ 求人広告を検討している
- ・ 求人がなかなか集まらない
- ・ 過去求人広告で成果が出なかった
- ・ ポスティングや雑誌広告を行うも成果がでない



求人媒体に20-30万円かけてもほとんど応募がないという企業様でも  
Indeed広告費を10万円程度使って20件以上応募が来るというような事例がたくさんあります！

# Indeed広告 料金体系と配信実績

## 料金体系

応募が取れるかのポイントは求人原稿です。  
カルテットでは求人原稿を3求人まで3万円で作成サポートいたします！

料金体系（費用は税抜記載です）		
広告費用 ご希望の広告費		ご希望の広告費用（最適な広告費のご提案も可能です）
初期費用 ※求人原稿作成費用		30,000円 / 0円（お客様で求人原稿を用意いただける場合）
手数料 ※毎月の管理費用		30,000円 ~
オプション	求人追加	10,000円
	配信用バナー作成	20,000円

※要件によっては、運用手数料が変動する場合がございます。ご希望条件等がございましたらお申し付けくださいませ。

※出稿までの納期やアカウント規定等の要件により、初期費用が変動する場合がございます。

職種	月額予算	平均クリック単価	クリック率	クリック数	応募開始率	応募開始数	応募完了率	応募数	平均応募開始単価	平均応募完了単価
営業職	¥500,000	¥330	9.7%	1,515	2.8%	42	37.5%	16	¥11,786	¥31,429
製造／生産業務	¥400,000	¥200	6.2%	2,000	3.4%	68	29.0%	20	¥5,882	¥20,284
小売／店舗スタッフ	¥200,000	¥120	7.2%	1,667	3.1%	52	35.0%	18	¥3,871	¥11,060

## 配信実績

※クリック単価/クリック率/応募開始率は求人内容や福利厚生、募集要項などによって大きく変動することがあります。

【クリック数】 有料掲載枠で表示された求人がクリックされた回数になります。

【応募開始数】 求職者が求人詳細ページで[応募先へ進む]または[応募画面へ進む]ボタンをクリックした数です。

求職者がこのボタンをクリックすることで、応募プロセスに進み、求人への応募が開始したとみなされます。

【応募完了数】 応募開始したユーザーが応募完了した数です。※応募完了数の計測には条件がございます。

# その他サービスのご案内 レポートツール

ウェブ広告レポート自動作成・広告予算管理ツール、Lisket

導入実績650社突破！広告運用のプロだから作れたシンプル機能。  
リスティング広告・SNS広告の主要媒体をまとめてラクラク管理。

sample@lisket.jp レポートを無料で作成

**業界最安**  
1広告アカウントあたり  
200円



Lisketサービスサイトはコチラ

CLICK HERE



月額4,000円(税抜)で、  
Googleアナリティクスの分析レポートを無制限に作成!!

無料お試し  
14日間

**無限GAレポートメーカー**

by QUARTET  
communications



無限GAサービスサイトはコチラ

CLICK HERE





## 中小/中堅企業のための コンパクトでコスパ最強の **All in ONE DX**

マーケットが主導する本当に必要な  
機能に絞ったコスパ最強DXのご提案

DXサービスサイトはコチラ

CLICK HERE



DX Seminar 動画

事例で  
紹介！

受注数2.6倍の営業転換

MAとCRMを使って実現した営業DXの道のり

株式会社カルテットコミュニケーションズ  
専務取締役COO  
多田 芳教

Thank you

QUARTET  
communications

ご提案の機会を頂き誠にありがとうございました。  
御社の最適なパートナーとしてお力になれば幸いです。  
ご不明点や追加質問があればいつでもご  
連絡ください。

TEL

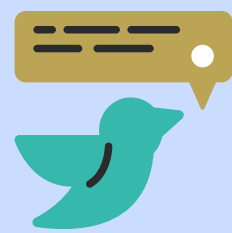
**0120-993-414**

Web

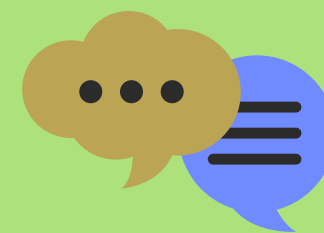
[quartet-communications.com/](https://quartet-communications.com/)



お問い合わせ  
無料アカウント診断



知っ得ブログ



DX特設サイト



パートナー制度とは

# 会社概要



オフィシャルサイトはこちら  
<https://quartet-communications.com>

会社名

株式会社カルテットコミュニケーションズ

設立

2011年8月

代表者

堤 大輔

社員数

90名（2023年時点）

業務内容

リスティング広告運用代行  
リスティング広告運用支援ツール開発（SaaS）  
その他運用型広告運用代行（SNS広告、各種DSP）  
運用型広告関連コンサルティング・スクール事業  
DXサポート事業・その他Web関連事業

所在地

【名古屋本社】  
〒460-0003  
愛知県名古屋市中区錦 2-4-15 ORE錦二丁目ビル 11階  
【東京支社】  
〒107-0052  
東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ13階  
【大阪支社】  
〒530-0002  
大阪府大阪市北区曽根崎新地1-13-22 御堂筋フロントタワー