

# LAMPCHAT管理画面

## 操作マニュアル

# <目次>

## 1.メイン画面説明

### 2.ボット管理\_ボットグループ作成

#### 2-1.ボット管理\_フロー作成

#### 2-2.ボット管理\_フロー管理

### 3.会話フロー作成

#### 3-1.会話フロー作成\_質問項目画面内

#### 3-2.会話フロー作成\_質問項目作成

#### 3-3.会話フロー作成\_質問項目分岐

#### 3-4.会話フロー作成\_Welcomeメッセージ作成

#### 3-5.会話フロー作成\_サンクスメッセージ作成

#### 3-6.会話フロー作成\_質問タイプ

### 4.設定画面\_基本画面&デザイン設定画面

#### 4-1.設定画面\_リダイレクト設定画面

#### 4-2.設定画面\_通知メール設定画面

### 5.検証とバージョン公開

## 6.ダッシュボード

### 6-1.ダッシュボード

### 6-2.ダッシュボード

### 6-3.ダッシュボード

## 7.分析画面\_日別レポート

### 7-1.分析画面\_回答データ

### 7-2.分析画面\_項目別レポート

## 8.ユーザーリスト

### 8-1.ユーザーリスト\_フィルター追加

### 8-2.ユーザーリスト\_フィルター追加

### 8-3.ユーザーリスト\_ユーザー情報詳細画面

### 8-4.ユーザーリスト\_ユーザー情報詳細画面

## 9.アカウント情報&各種設定画面

### 9-1.各種設定画面\_メンバー管理

### 9-2.各種設定画面\_利用規約設定

### 9-3.各種設定画面\_コンテンツ設定

### 9-4.各種設定画面\_ドメイン設定

### 9-5.各種設定画面\_カレンダー設定

### 9-6.各種設定画面\_ユーザ認証設定・請求書

## 10.ウィジェット画面

### 10-1.ウィジェット画面

### 10-2.ウィジェット画面

## 11.リード画面

### 11-1.リード画面

## 12.A/Bテスト画面

### 12-1.A/Bテスト画面

### 12-2.A/Bテスト画面

### 12-3.A/Bテスト画面

## 13.共通設定画面\_基本設定

### 13-1.共通設定画面\_サンクスメール設定

### 13-2.共通設定画面\_埋め込みコード設定

### 13-3.共通設定画面\_呼びかけ設定

# 1.メイン画面説明

The screenshot shows the LAMPCHAT main interface. On the left is a sidebar (1) with a 'ボット' (Bot) icon and a list of industry categories: 人材業界\_3, 教育業界, 人材業界 (転職エージェント), エコ業界, 不動産業界, EC業界, IT業界, 人材業界\_2, IT業界\_2, Wedding業界, 婚活業界, and フィットネス業界. The top navigation bar (2) includes 'フロー' (1), 'ウィジェット' (2), 'リード' (3), 'A/Bテスト' (4), and '共通設定' (5). The main content area (3) displays a bot card for '人材系会員登録サンプルボット' with statistics: 2 Sessions, 0 完了, and 0.00 CVR(%). Below it is a '待機中' (4) section with a '+ Add' button. The top right shows '株式会社Brocante' (6) and a '並開 閉' dropdown. A search bar at the top contains 'ユーザーリスト(WEB)' and a URL 'https://lampchat.io/sample01'.

①「ボットグループ」と呼びます。  
ボットを管理するグループが表示されます。

②ボットグループ内にあるボットが表示されます。

②の中で(1)フロー・(2)ウィジェット・(3)リード・(4)A/Bテスト・(5)共通設定のページに移動できます。

③メインで動作しているボットが表示されます。

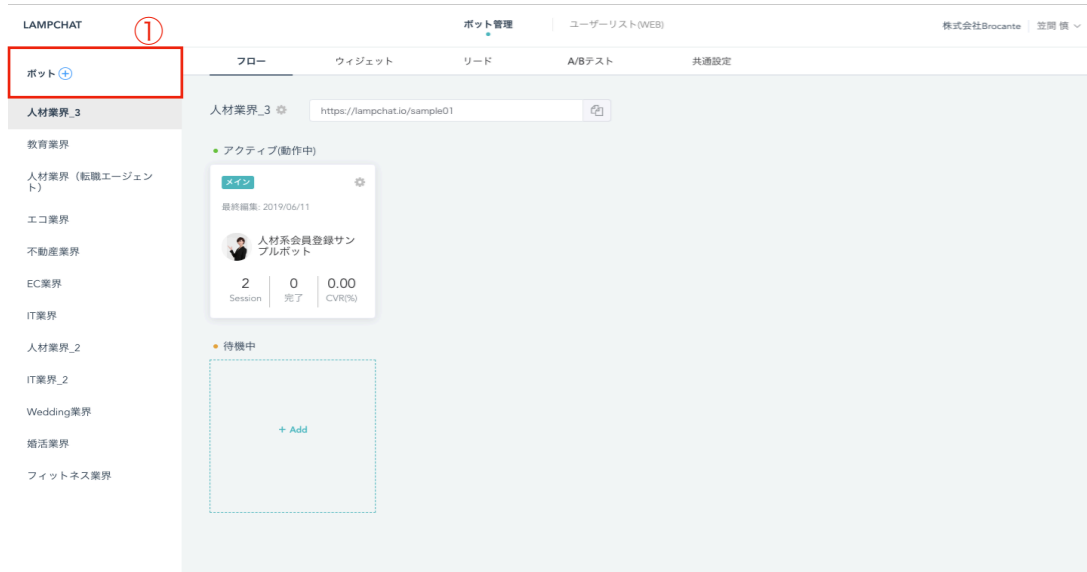
④待機中のボットが表示されます。

⑤ボット管理とユーザーリスト(WEB)の切り替えが出来ます。

⑥アカウントの設定と各種設定が出来ます。  
詳しくは

🔍【9.アカウント情報&各種設定画面】をご参照ください。

## 2. ボット管理\_ボットグループ作成



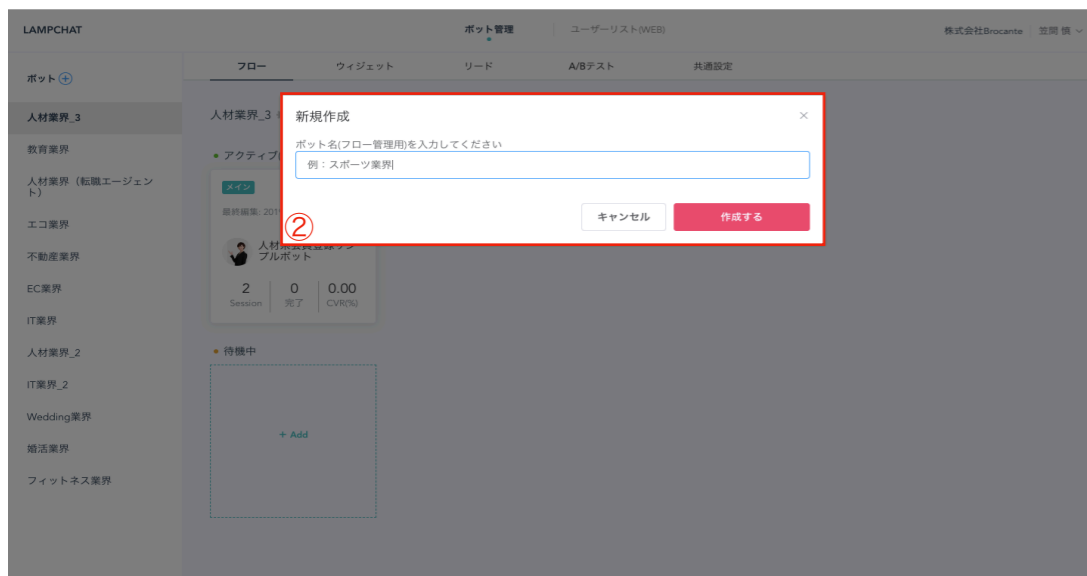
①-1：左上図のように「ボット+」をクリックでグループを新規作成できます。

①-2：ボットグループ内にあるボットが表示されます。

②左中央図のようにボットの新規作成が可能です。  
例：スポーツ業界のボット作成

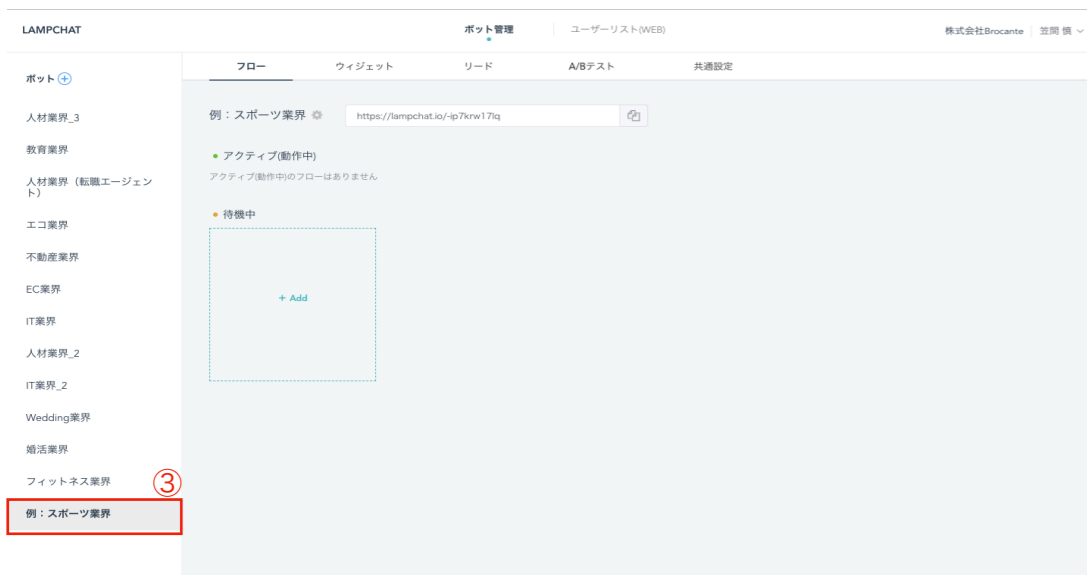
③左下図のように「ボットグループ」にスポーツ業界が追加されています。

※現状、作成したボットグループ順番を前後に入れ替えることは出来ません。

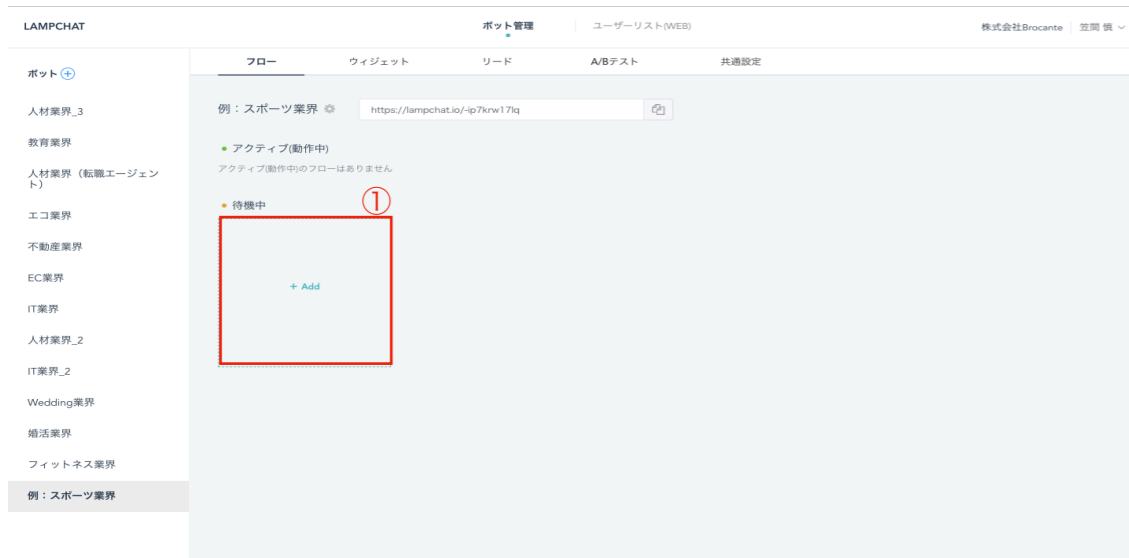


④歯車から「コピー」を選択できます。  
共通設定の一部をコピーしてボットグループを作成できます。  
※フロー、ウィジェット、リード、A/Bテストはコピーされません。

⑤本番アクセス用のボット画面のURLをコピーできます



## 2-1. ボット管理\_フロー作成



①-1左上図のように「+Add」をクリックでフローを新規作成できます。

②左中央図のようにフローの新規作成が可能です。

例：お問い合わせボット作成

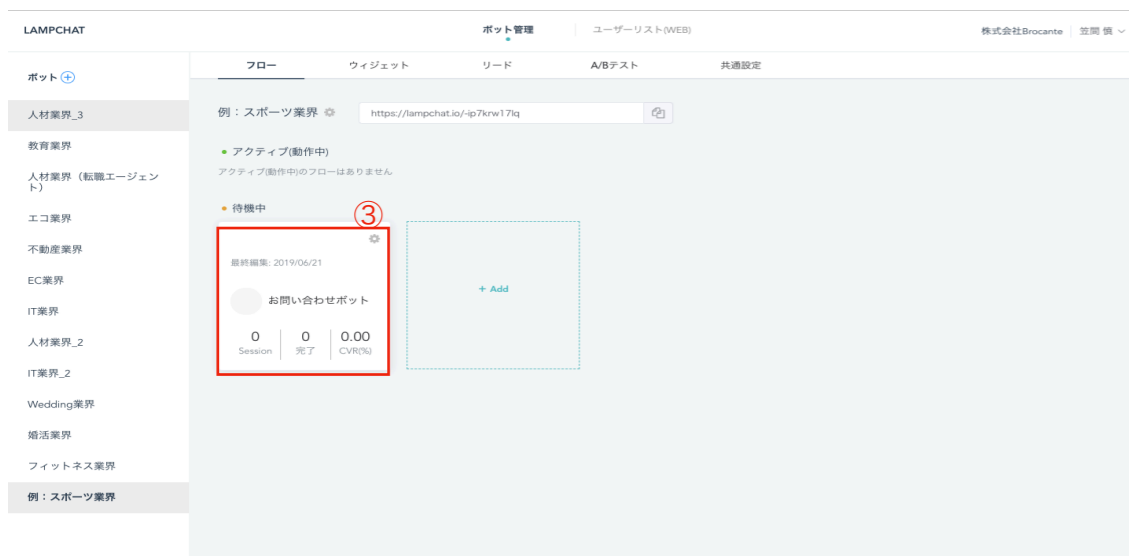
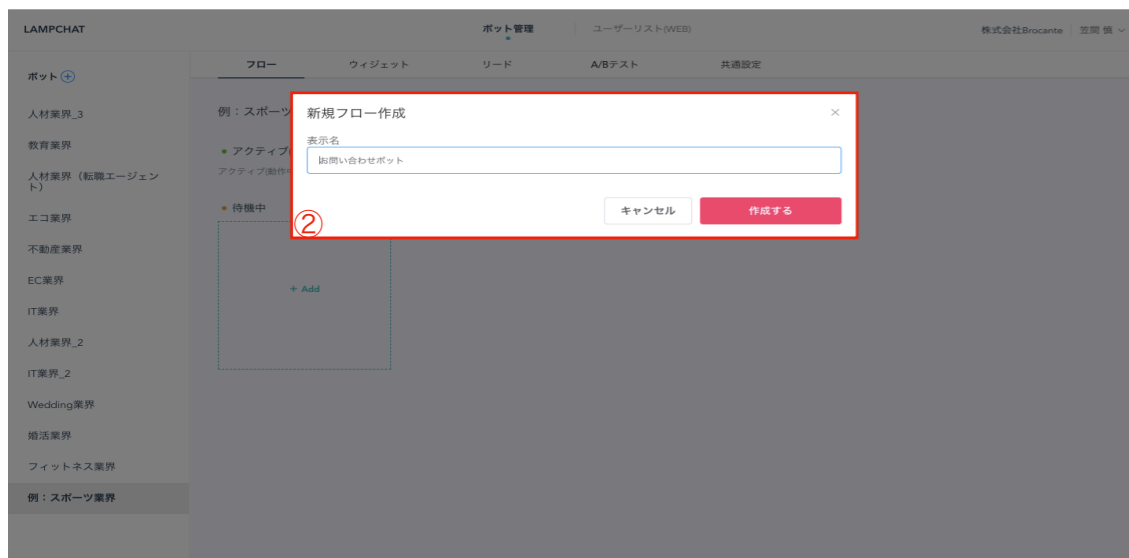
※ボット表示名の変更は

🔍【4.設定画面\_基本画面&デザイン設定画面】をご参照ください。

③左下図のように「待機中」にお問い合わせボットが追加されています。

※左下図③の右横「+Add」をクリックすると、新しいボットが作成出来ます。

手順は①～③の順番です。



## 2-2.ボット管理\_フロー管理

LAMPCHAT

ボット管理 | ユーザーリスト(WEB)

フロー | ウィジェット | リード | A/Bテスト

ボット +

美容・化粧品業界

人材業界03

人材業界 (転職エージェント)

エコ業界

不動産業界

EC業界

IT業界

人材業界\_2

パーソナルジム業界

ウェディング業界

婚活業界

フィットネス業界

例: スポーツ業界

美容・化粧品業界

最終編集: 2020/11/30

アクティブ(動作中)

メイン

お問い合わせ用サンプルボット\_01

35 Session | 10 完了 | 28.57 CVR(%)

待機中

最終編集: 2019/07/19

お問い合わせ用サンプルボット\_02

2 Session | 0 完了 | 0.00 CVR(%)

①

②

メインに設定

コピーする

削除する

Acc

https://lampchat.io/beauty\_sample

フロー一覧でできること

①歯車にマウスを置くと以下を選択できます。

**メイン設定**：メインに設定され、アクティブ(動作中)のフローに移動します。アクティブにあったフローは、待機中に移動します。ボットURLにアクセスすると、メインのフローが動作します。

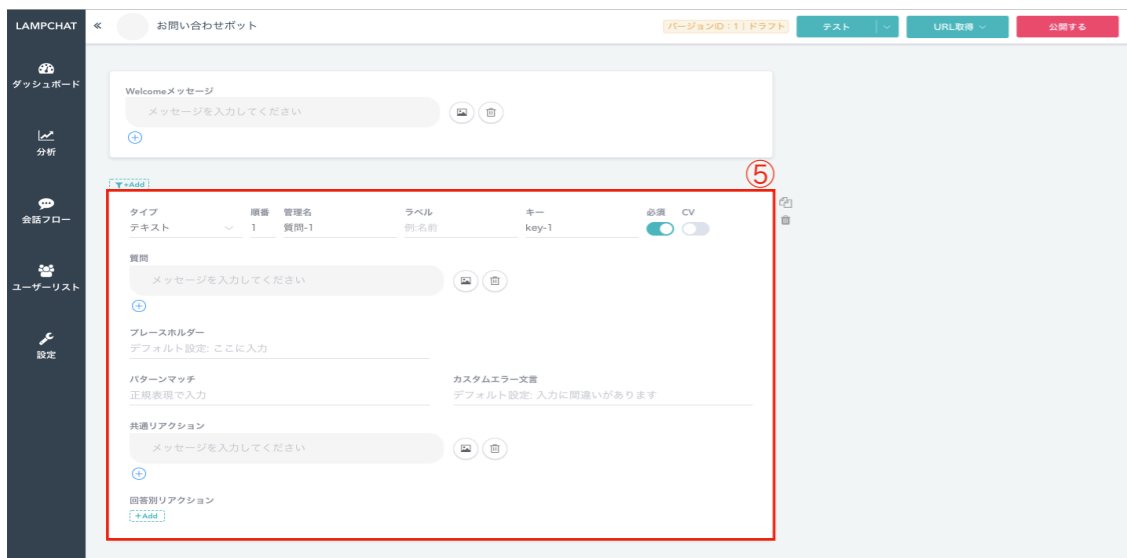
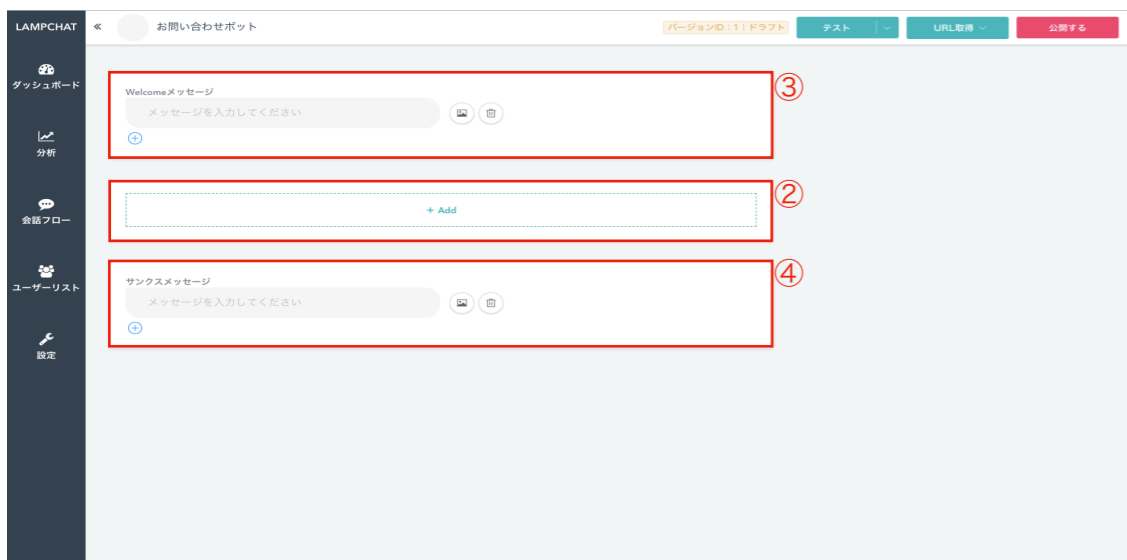
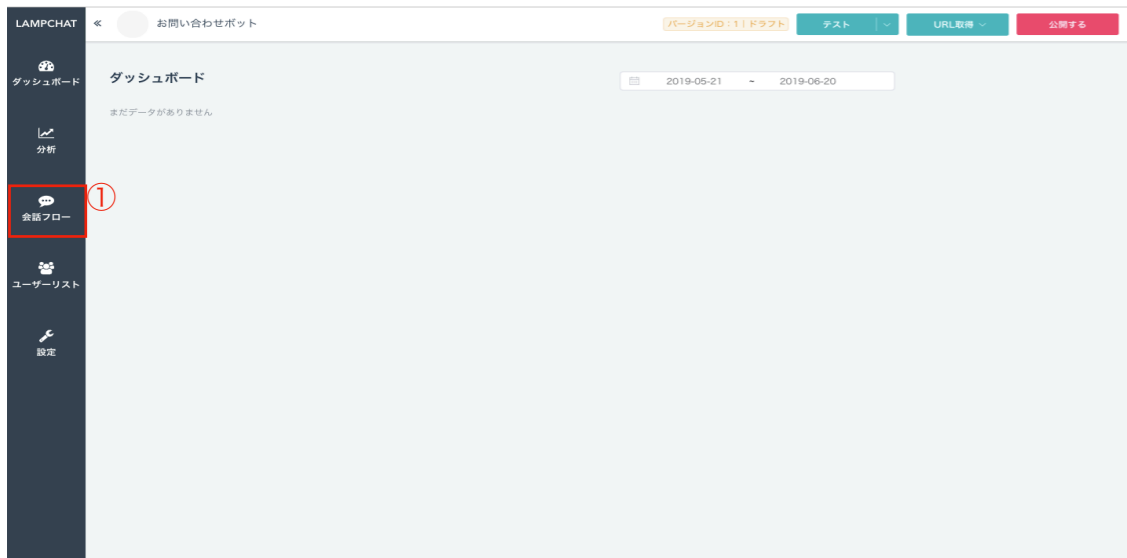
**コピーする**：フローを複製します。表示名の末尾に「\_コピー」と追加され、待機中に追加されます。

**削除する**：削除します。

②フローのボットグループ間の移動

移動したい先のボットグループまでフローをドラッグ&ドロップをすると、確認ダイアログが表示されます。OKを押すと移動します。

# 3.会話フロー作成



左上図①「会話フロー」をクリックでグループを新規会話フロー作成できます。

左中央図②「+Add」をクリックで、質問項目作成が出来ます。

③Welcomeメッセージを入力出来ます。

④サンクスメッセージを入力出来ます。

②の「+Add」クリック後、⑤が追加されます。

こちらを編集して、質問を作成していきます。

※③Welcomeメッセージの入力方法については

🔍【3-4.会話フロー作成 (Welcomeメッセージ作成)】をご参照ください。

※④サンクスメッセージの入力方法については

🔍【3-5.会話フロー作成 (サンクスメッセージ作成)】をご参照ください。

## 3-1.会話フロー作成\_質問項目画面内



**タイプ**：質問する内容

左上図をご参照ください。

プルダウンから以下のタイプを選択出来ます。

【テキスト、テキスト（改行）、ボタン選択、日程選択（日付/時間）、日程選択（日付）、ファイル、コンテンツ選択、メッセージ、隠し要素、氏名、氏名（カナ）、メールアドレス、電話番号、性別、生年月日、年齢、郵便番号、住所、会社名】

※タイプの詳細は🔍【3-6.会話フロー作成\_質問タイプ】

よりご参照ください。

＜左上図内の説明＞

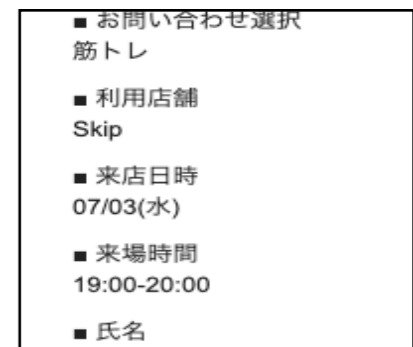
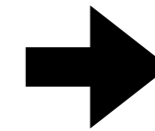
**順番**：会話の順番を表示

**管理名**：質問項目の管理名を表示

※管理画面内の回答データ分析・項目別レポート・ユーザーリストに反映されています。

**ラベル**：ボットを使用したユーザーが通知メールを受信した際に質問項目として表示されます。

※右図の■右横がラベルの部分



＜左下図内の説明＞

**キー**：システムのデータ管理に利用するキーとなる名前です。半角英数字での入力が必要であり別データとして保存する場合、必ず同フロー内ではユニークである必要があります。

**プレースホルダー**：入力欄の中に記述される入力に関するヒントを示したテキスト

**カスタムエラー文言**：ユーザーの入力がエラーの際赤文字でエラーメッセージを表示します。

**パターンマッチ**：正規表現を記述し

ユーザーの入力を制限することができます。

※年齢、生年月日、電話番号、メールアドレス、氏名（カナ）、郵便番号は制限設定済みです。

**共通リアクション**：ユーザーの回答に対する返答が出来ます。

①「+マーク」：リアクションを追加出来ます。

②「画像マーク」：画像を挿入出来ます。

③「削除マーク」：削除出来ます。



## 3-2.会話フロー作成\_質問項目作成

タイプ	順番	管理名	ラベル	キー	必須	CV	Back
氏名	1	氏名	氏名	name	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

質問  
お名前を教えてください。

プレースホルダー  
例：田中太郎

パターンマッチ  
正規表現で入力

カスタムエラー文言  
デフォルト設定: 入力に間違いがあります

共通リアクション  
{name}さん、宜しくお願いします！

回答別リアクション  
+Add

お名前を教えてください。

テスト

テストさん、宜しくお願いします！

1. 「実際の質問」を作成出来ます。左上図をご参照ください。

### <質問文言>

例：お名前を教えてください。

### <共通リアクション>

例：{name}さん、宜しくお願いします！

実際のボットは、左中央図のように動作します。

※{キー名}：ユーザー様が回答した文言に対してその文言表示することが出来ます。

※入力したらその都度、自動保存されます。

①. **必須**：必須の質問項目かどうかの選択が出来ます。

②. **CV**：コンバージョンの選択が出来ます。

③. **Back**：ひとつ前の質問に戻る、バックボタンを表示するか選択できます。

④. **回答別リアクション**：「+Add」をクリックし、回答別に返答することが出来ます。

タイプ	順番	管理名	ラベル	キー	必須	CV
氏名	1	氏名	氏名	name	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

質問  
お名前を教えてください。

プレースホルダー  
例：田中太郎

パターンマッチ  
正規表現で入力

カスタムエラー文言  
デフォルト設定: 入力に間違いがあります

共通リアクション  
{name}さん、宜しくお願いします！

回答別リアクション  
+Add

左下図赤枠内の「+Add」をクリックすると、新規質問項目が追加出来ます。

## 3-3.会話フロー作成\_質問項目分岐

タイプ	順番	管理名	ラベル	キー	必須	CV	Back
ボタン選択	1	選択	好きなお菓子の選択	choice	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

質問

好きなお菓子をご選択ください。

+

ボタンタイプ

クイックボタン(単一選択)

選択肢 表示するデータ / 保存するデータを別々に設定する

洋菓子 和菓子 +

1.チャットボットは、ユーザーにあった質問を出し分けることが出来ます。選択肢「A」「B」があり、それぞれに適した質問を聞きたい場合(選択肢「A」と回答した方に適した質問をしたい・選択肢「B」と回答した方に適した質問をしたい)に使用します。

例)

目的：

ユーザーにどんなお菓子が好きかを聞きたい

離脱率を下げる施策：

選択肢を徐々に具体的にしていく

そのため、まず「洋菓子」「和菓子」の選択をさせる

その後、条件に分けそれぞれ選択肢の中から回答してもらう

・洋菓子を選択したユーザーに与える選択肢  
「ショートケーキ」「チーズケーキ」

・和菓子を選択したユーザーに与える選択肢  
「最中」「まんじゅう」

まず、左図のように「洋菓子」「和菓子」選択の質問を作成します。

タイプ：ボタン選択

管理名：選択

ラベル：好きなお菓子の選択

キー：choice

質問内容：好きなお菓子をご選択ください。

選択肢：「洋菓子」「和菓子」

## 3-3.会話フロー作成\_質問項目分岐\_1

**+Add** ①

タイプ	順番	管理名	ラベル	キー	必須	CV	Back
ボタン選択	2	選択-2	お菓子の選択_1	choice_1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

質問

好きなお菓子をご選択ください。

+

ボタンタイプ  
クイックボタン(単一選択)

選択肢 表示するデータ / 保存するデータを別々に設定する

ショートケーキ チーズケーキ +

フィルター設定

クリックでフィルター一覧を表示

**フィルターの管理** ②

キャンセル 保存

フィルター管理

No Data

**+新規追加** ③

次に「洋菓子を選択したユーザーに与える選択肢」「和菓子を選択したユーザーに与える選択肢」それぞれの質問を作成します。  
※ここでは「洋菓子を選択したユーザーに与える選択肢」の質問のみを作成します。

**タイプ**：ボタン選択

**管理名**：選択\_2

**ラベル**：好きなお菓子の選択\_1

**キー**：choice\_1

**質問内容**：好きなお菓子をご選択ください。

**選択肢**：「ショートケーキ」「チーズケーキ」

次に①「+Add」をクリックすると、左中央図【フィルター設定】が表示されます。

②「**フィルターの管理**」を選択し、

「洋菓子」と回答したユーザー用のフィルターを作成していきます。

③「**+新規追加**」を選択します。

## 3-3.会話フロー作成\_質問項目分岐\_2

+ 新規追加

選択

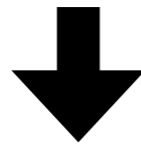
に

洋菓子

と答えたとき

削除

保存



フィルター管理

「選択」に「洋菓子」と答えたとき

+ 新規追加

選択

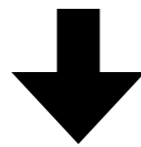
に

洋菓子

と答えたとき

削除

保存



フィルター設定

「選択」に「洋菓子」と答えたとき

⊙ フィルターの管理

キャンセル

保存

④よりプルダウンで選択可能ですので「洋菓子」を選択します。  
左上図④枠内の

- ・上部「選択」には分岐をさせたい質問の【管理名】
- ・下部「洋菓子」には分岐をさせたい質問の【選択肢】が入ります。

つまり今回の場合は🔍【3-3.会話フロー作成\_質問項目分岐】で作成した質問の【管理名】と【選択肢】が入ります。

⑤「保存」を選択します。

左中央図⑥で作成されていることを確認し、⑦「X」を押し、作成を終了させます。

**<作成したフィルターを削除したい場合>**

左中央図表示の作成したフィルター(⑥)にカーソルを合わせフィルターを選択し、⑧【削除】で可能です。

⑨の箇所にカーソルを合わせクリックし、作成した(分岐に必要な)フィルターを選択します。  
⑩【保存】をクリックし、フィルター設定完了です。  
※左下図は既にフィルター選択後の画像です。

## 3-3.会話フロー作成\_質問項目分岐\_3

「選択」に「洋菓子」と答えたとき ①

タイプ	順番	管理名	ラベル	キー	必須	CV	Back
ボタン選択	2	選択-2	お菓子の選択_1	choice_1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

質問

好きなお菓子をご選択ください。

ボタンタイプ

クイックボタン(単一選択)

選択肢 表示するデータ / 保存するデータを別々に設定する

ショートケーキ チーズケーキ

好きなお菓子をご選択ください。

洋菓子 和菓子

好きなお菓子をご選択ください。

洋菓子

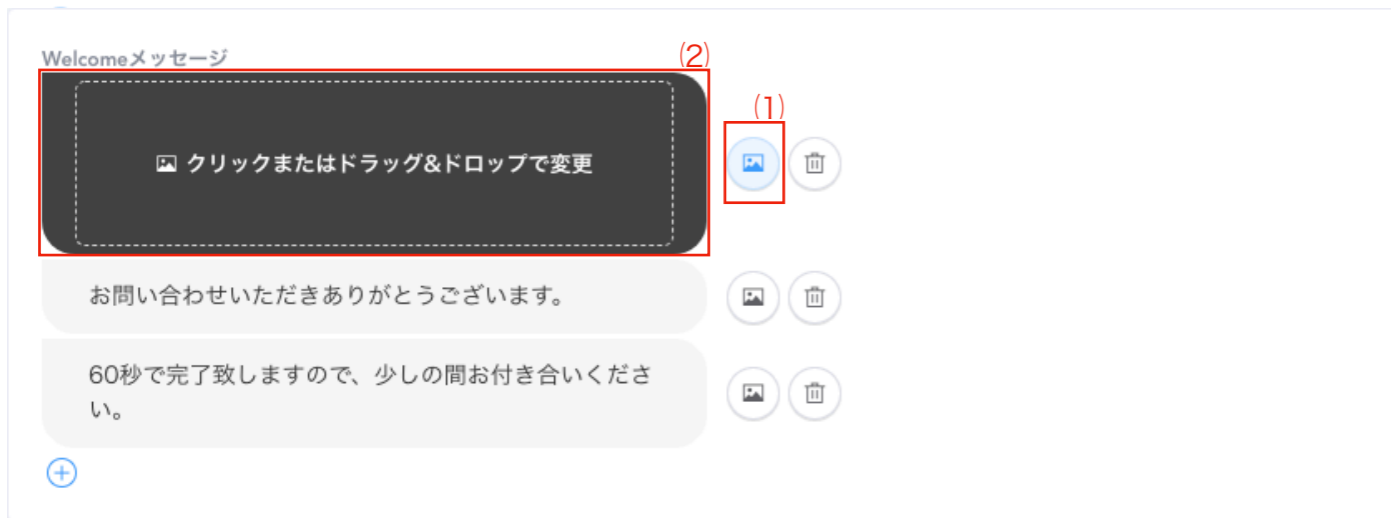
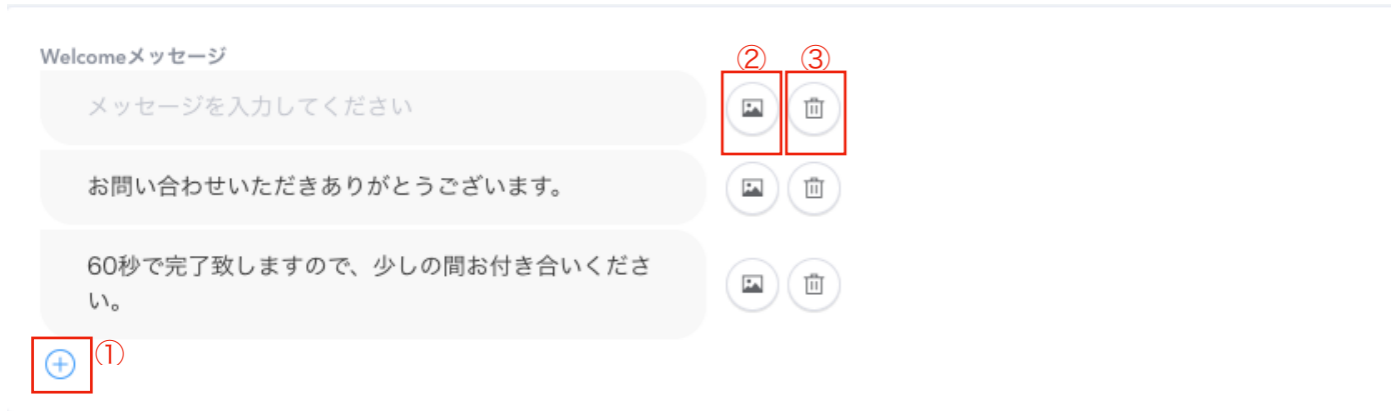
ショートケーキ チーズケーキ ②

左上図①のように質問にフィルターが付いた状態が完成します。

フィルター設定は分岐をさせる質問ではなく、実際に分岐した後の(分岐項目となる)質問につけるようにしてください。今回の例の場合、実際に分岐した後の(分岐項目となる)質問は「ショートケーキ」「チーズケーキ」と選択させる質問ということになります。

左中央図と左下図は今回の例で分岐を設定したチャットボットの動作です。②のように分岐していることがわかります。

## 3-4.会話フロー作成\_Welcomeメッセージ作成



### <Welcomeメッセージの表示説明>

- ① 「+マーク」：Welcomeメッセージエリアの追加が出来ます。
- ② 「画像マーク」：画像を挿入出来ます。
- ③ 「削除マーク」：削除出来ます。

1. 「Welcomeメッセージ」文言を入力出来ます。左上図をご参照ください。  
<質問文言>

例：お問い合わせいただきありがとうございます。

例：60秒で完了致しますので、少しの間お付き合いください。

※入力したらその都度、自動保存されます。

### 「画像」の挿入の設定方法

1.(1) 「画像マーク」をクリック

2.(2)の「クリックまたはドラッグ&ドロップで変更」  
をクリックし、画像を選択する。

3.画像を挿入出来ます。※左下図の画像はサンプルです。

画像サイズは横幅400以上のものをご使用をお願いします。

サイズが大きすぎると表示に時間がかかりますので、できるだけ小さい画像サイズのものをご利用いただくことをオススメします。

ファイル形式はjpgまたはpngを推奨します。

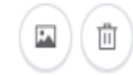
## 3-5.会話フロー作成\_サンクスメッセージ作成

### サンクスメッセージ

以上でお問い合わせは終了です。最後までご回答いただきありがとうございました！  
追って、担当者よりご連絡致しますので、お待ち下さい。



`<a href="https://lampchat.io" target="_blank">LAMPCHATに戻る</a>`

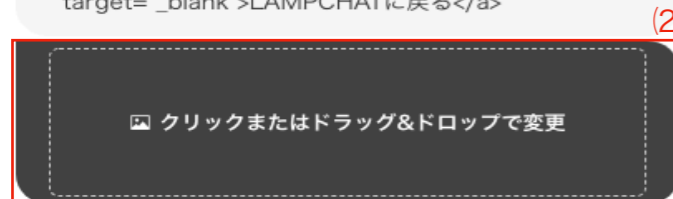


### サンクスメッセージ

以上でお問い合わせは終了です。最後までご回答いただきありがとうございました！  
追って、担当者よりご連絡致しますので、お待ち下さい。



`<a href="https://lampchat.io" target="_blank">LAMPCHATに戻る</a>`



### サンクスメッセージ

以上でお問い合わせは終了です。最後までご回答いただきありがとうございました！  
追って、担当者よりご連絡致しますので、お待ち下さい。



`<a href="https://lampchat.io" target="_blank">LAMPCHATに戻る</a>`



### <サンクスメッセージの表示説明>

- ① 「+マーク」：サンクスメッセージエリアの追加が出来ます。
- ② 「画像マーク」：画像を挿入出来ます。
- ③ 「削除マーク」：削除出来ます。

1. 「サンクスメッセージ」文言を入力出来ます。左上図をご参照ください。

<質問文言>

例：以上でお問い合わせは終了です。最後までご回答いただきありがとうございました！追って、担当者よりご連絡致しますので、お待ち下さい。

例：`<a href="https://lampchat.io" target="_blank">LAMPCHATに戻る</a>`

※TOPページに再度戻る導線であれば、`<a>`タグのhref属性を使用します。

※入力したらその都度、自動保存されます。

### 「画像」の挿入の設定方法

- 1.(1) 「画像マーク」をクリック
- 2.(2) 「クリックまたはドラッグ&ドロップで変更」をクリックし画像を選択する。
- 3.画像を挿入出来ます。※左下図の画像はサンプルです。

## 3-6.会話フロー作成\_質問タイプ

質問項目のタイプ別の使用用途をご説明します。

テキスト	通常の質問項目を作成する時に使用します。(例: 記述式のお問い合わせ etc…)
テキスト改行	文字数が多い質問項目を作成する時に使用します。(例: お問い合わせ詳細 etc…)
ボタン選択	分岐する質問を作成する時に使用します。(例: Yes,Noの質問 etc…) 単一選択、複数選択を選ぶことができます。
日程選択 (日付/時間)	日程+時間の質問項目作成する時に使用します。(例: 日程希望時間 etc…)
日程選択 (日付のみ)	日程の質問項目作成する時に使用します。(例: 日程希望 etc…)
ファイル	ファイルをアップロードする時に使用します。(例: 経歴書 etc…)
コンテンツ選択	アカウント設定→コンテンツ設定で設定した、カードコンテンツの複数選択を作成する際に使用します。 コンテンツ選択の詳細は、 <a href="#">【9-3.各種設定画面_コンテンツ設定】</a> をご参照ください。
メッセージ	メッセージを作成する時に使用します。
隠し要素	設定したキーがLAMPCHATを開くURLのパラメータに付属していた時、そのパラメータをユーザーデータに保存することができます。 例)キー名: 「test_id」 https://lampchat.io/sample?test_id=123 → test_idに“123”と保存されます。
氏名	名前の質問項目を作成する時に使用します。氏名1つのタイプと、姓/名分割タイプがあります。
氏名 (カナ)	名前 (カナ) の質問項目を作成する時に使用します。氏名1つのタイプと、姓/名分割タイプがあります。
メールアドレス	メールアドレスの質問項目を作成する時に使用します。
電話番号	電話番号の質問項目を作成する時に使用します。
性別	性別の質問項目を作成する時に使用します。
生年月日	生年月日の質問項目を作成する時に使用します。生年月日1つのタイプと、年/月/日分割タイプがあります。
年齢	年齢の質問項目を作成する時に使用します。
郵便番号	郵便番号の質問項目を作成する時に使用します。住所(key: address)と組み合わせて使うと、郵便番号から自動検索された住所を取得することができます。7桁1つのタイプと、3桁/4桁分割タイプがあります。
住所	住所の質問項目を作成する時に使用します。テキスト入力タイプと、分割自動入力(都道府県/市区町村/町域名)タイプがあります。
会社名	会社名の質問項目を作成する時に使用します。



## 4.設定画面\_基本画面&デザイン設定画面



設定画面\_基本画面を表示しています。

左上図の赤枠「設定」をクリックし、基本画面を表示出来ます。

①：ボットの表示名を記載出来ます。※①'にも反映されます。

②：ボットの管理名を記載出来ます。※②'にも反映されます。

③：ボット動作時の表示名の下部に表示される説明文を記載出来ます。  
※③'をご参照ください。

変更後、最下部の「保存する」ボタンで変更完了です。



設定画面\_デザイン画面を表示しています。

<メインカラーの選択/変更可能>

カラーまたはカラーコードで選択可能です。  
※ボットのバナーとボタンにカラーが反映されます。

<進捗ゲージ表示を選択可能>

「ON」・「OFF」で切り替え可能です。

<進捗ゲージカラーを選択可能>

※左上図もしくは左下図⑤をご参照ください。

<太字が選択可能>

チャットボットで表示される文言を太字に出来ます。  
「ON」・「OFF」で切り替え可能です。

<ボタンの影が選択可能>

回答項目のボタンに影を付けることが出来ます。  
「ON」・「OFF」で切り替え可能です。

反映後のボット動作確認は④で実施出来ます。  
変更は自動でドラフト保存されます。

## 4-1.設定画面\_リダイレクト設定画面



設定はドラフトデータとして保存されます。「公開する」ボタンから公開するまで、公開中のポットには反映されません。

<sup>①</sup>  
+ 新規追加



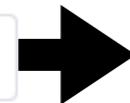
設定はドラフトデータとして保存されます。「公開する」ボタンから公開するまで、公開中のポットには反映されません。

+ 新規追加

1 ×

送信トリガー

クリックで選択



<sup>②</sup>  
特定の質問後  
CVの質問後  
最後の質問後

リダイレクト先URL

https://lampchat.io

保存する

設定画面\_リダイレクト画面を表示しています。

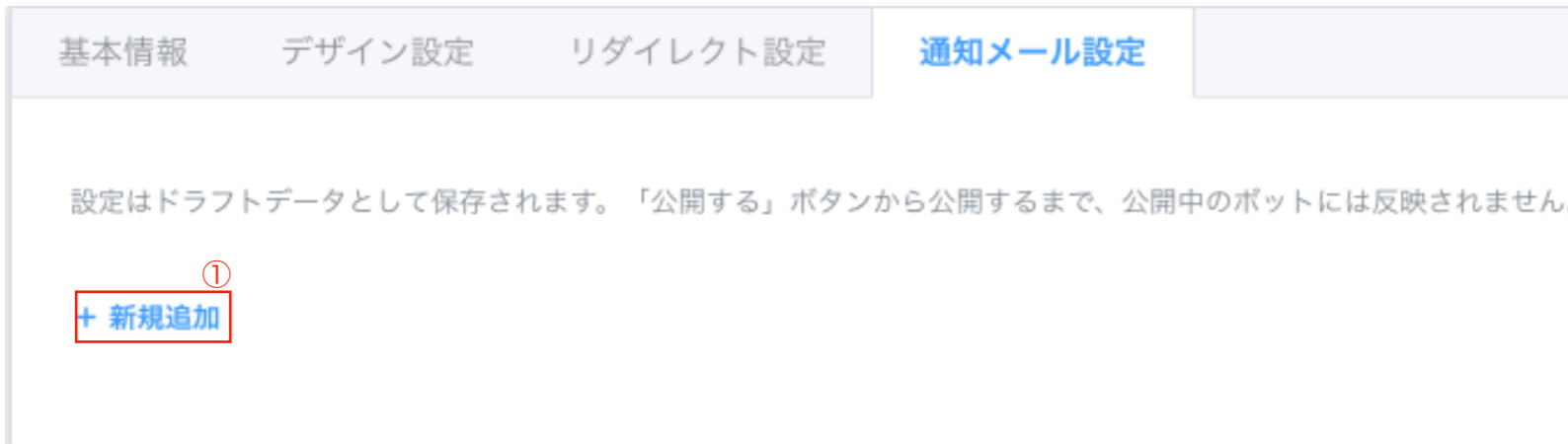
リダイレクト画面設定は、ユーザが来訪したサイト(移動前ページ)から別のサイト(移動後ページ)へ自動的に遷移させるための画面です。

①：左上図「+新規追加」ボタンをクリックすると、  
左下図の設定詳細が出てきます。  
※何個でも追加可能

②：「送信トリガー」をクリックし、②より条件を選択出来ます。  
「特定の質問後」を選択すると、質問事項を選ぶことが出来ます。  
遷移させたい質問項目に設定可能です。

③：リダイレクト先URLを貼り付けてください。  
表示変更後、最下部の「保存する」ボタンで変更完了です。

## 4-2.設定画面\_通知メール設定画面



設定画面\_通知メール設定画面を表示しています。

通知メール設定画面は、特定の質問後指定のメールアドレスにてユーザーがポットを使用したことを通知させるため設定です。

①：左上図「+新規追加」ボタンをクリックすると、左下図の設定詳細が出てきます。

※何個でも追加可能

②：「送信トリガー」をクリックし、②より条件を選択出来ます。「特定の質問後」を選択すると、質問事項を選ぶことが出来ます。

メールアドレス・件名・メール本文を設定してください。

③：ユーザー入力情報をメール本文に表示させる「ON」・「OFF」が出来ます。表示変更後、最下部の「保存する」ボタンで変更完了です。

③を「ON」にすると、下部赤枠内のような下記ユーザー情報を含んだメールが届きます。

**※反映後のポット動作はテスト上で確認出来ます。**

【ステータス】

■ 未対応

【登録ユーザー情報】

※詳細はこちら

ユーザーID：

...

■ 氏名  
テスト

■ 氏名 (カナ)  
テスト



# 5.検証とバージョン公開



会話フローの作成や設定が完了しても、公開ボットにはまだ反映されません。検証と公開作業を行い、ボットは完成です。

①現在のバージョンID  
公開するごとに、バージョンIDが1ずつ上がっていきます。クリックすると ⑤バージョン一覧ページ を開きます。

②テスト・URL取得ボタン  
作成した会話フローや、設定した表示名やデザインなどがどのように反映されるか、ここから確認できます。ここからページを開くと「テスター」として認識され、本番流入するユーザーと分けて扱われます。具体的には、ダッシュボードや分析の数値に反映されなかったり、ユーザーリストで「テスター」を選択しない限り表示されません。

テストボタン横の矢印からオプションを選択できます。  
**ドラフト**：公開前の編集中のフローを指します  
**公開中**：公開ボタンを押したあとの、稼働中のフローを指します  
**通知・データ連携なし**：フローは動きますが通信をしません。プレビューのような機能です  
**通知・データ連携あり**：通常通り通信をおこないます

「URL取得」ボタンは同様の機能ですがページを開かず、URLをコピーします。



③公開ボタン  
公開ボタンを押すと、公開するバージョンの情報を入力するウィンドウが表示されます (④) 変更点などを記録できます。「公開する」を押すと、ドラフトに保存されていた変更が公開バージョンとして反映されます。

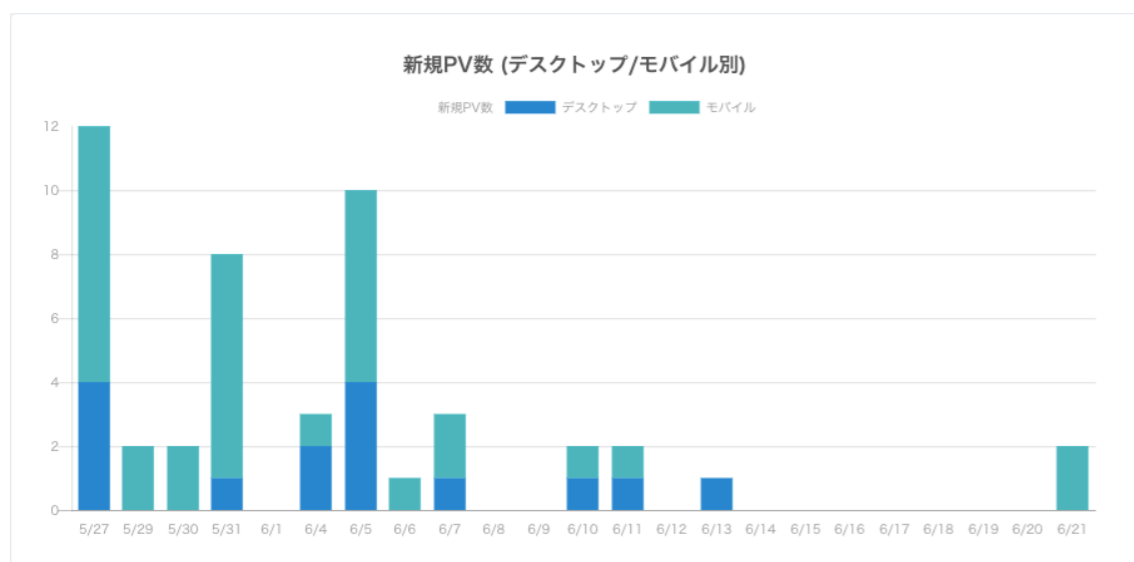
# 6.ダッシュボード

ダッシュボードは、コンバージョン（CV）やページビュー（PV）のKPIをグラフで表示した画面

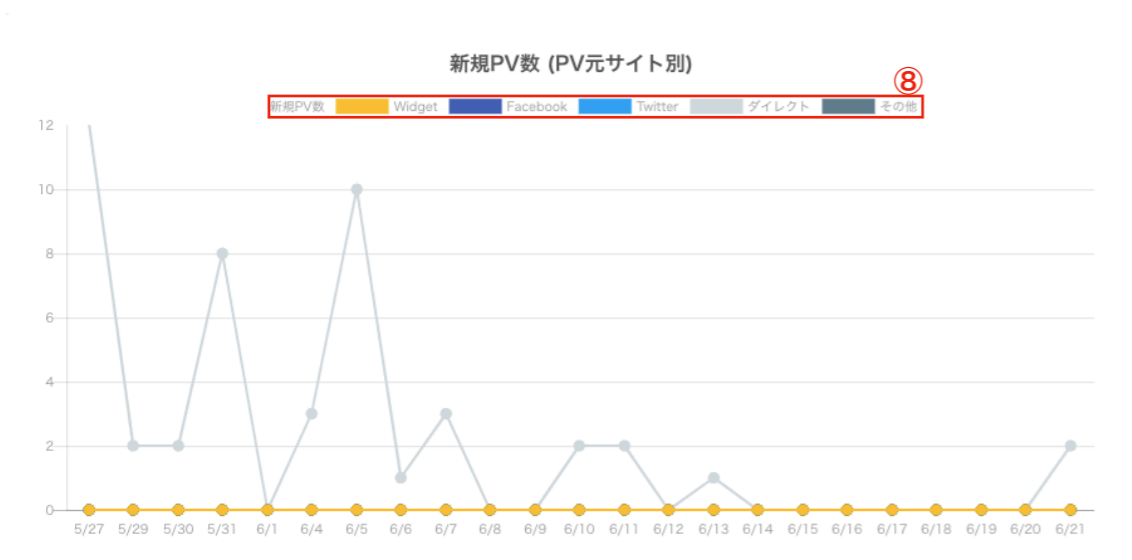


左上図は新規CV数を表示しています。

- ①：期間を選択出来ます。選択した期間のデータを表示します。
- ②：①の日付をクリックすると、カレンダーが表示されます。
- ③：①で選択した期間が反映されています。
- ④：「デスクトップ」・「モバイル」に色分けしています。
- ⑤：CV数を表しています。
- ⑥：最新の新規CV数・新規PV数・新規CV率が表示されています。  
①で選択した日付の最終日の数値を表示します。
- 例：6/21までの範囲であれば、表示されてる数値は6/21だけのものです。
- ⑦：カーソルをグラフに合わせると合わせたグラフの日の数値が表示されます。  
なお、全てのグラフに対応しています。



左中央図は新規PV数を表示しています。

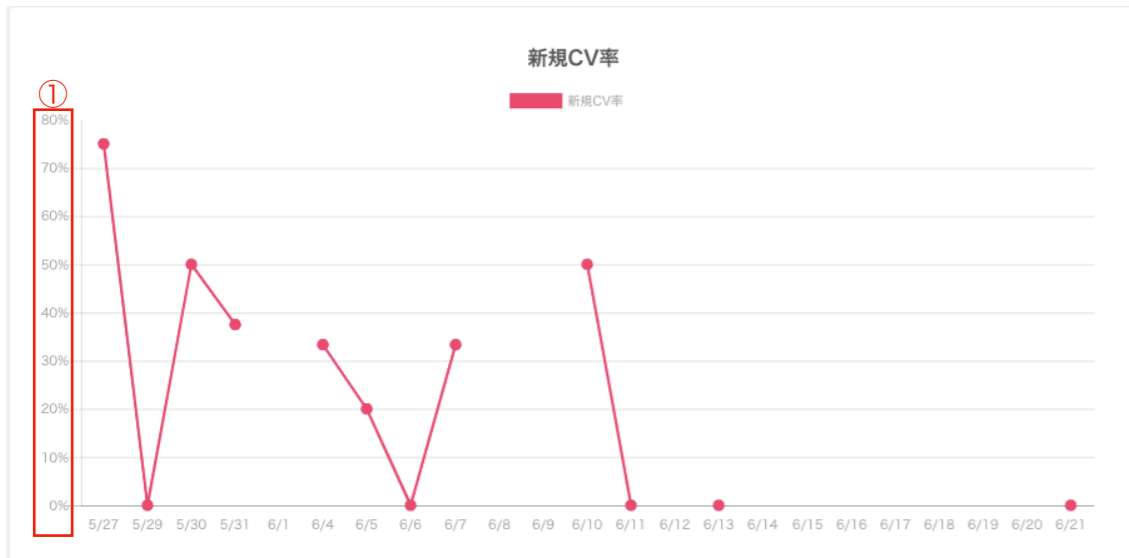


左下図は新規PV数（PV元サイト別）を表示しています。

- ⑧：「Widget（ウィジェット）」・「Facebook」・「Twitter」・「ダイレクト」・「その他」に色分けしています。

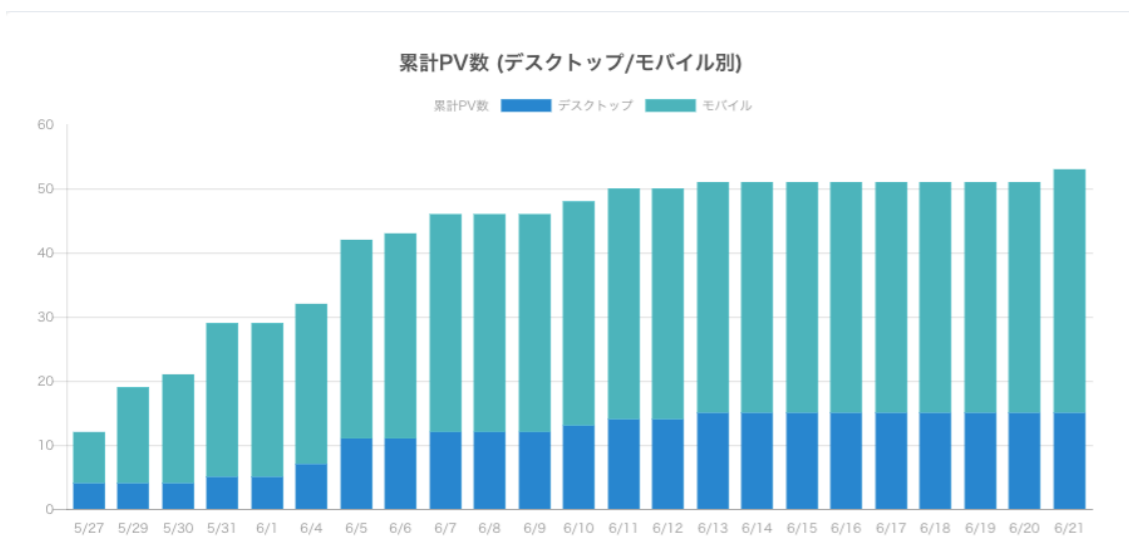
ダッシュボード・分析画面はリアルタイムではなく、毎日深夜に集計して反映されます

# 6-1.ダッシュボード



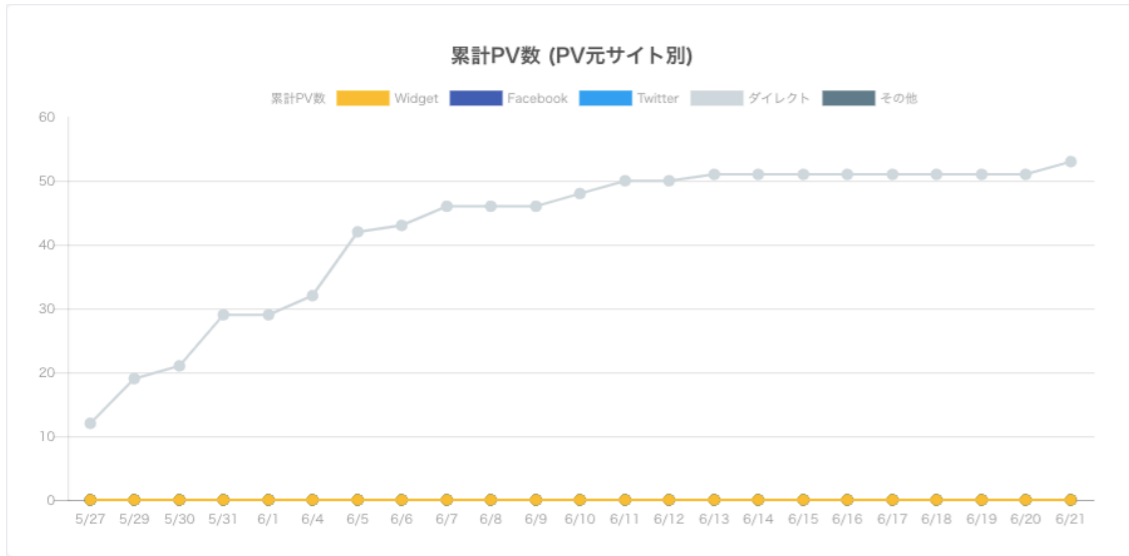
左上図は新規CV率を表示しています。

①：縦軸はコンバージョン率です。

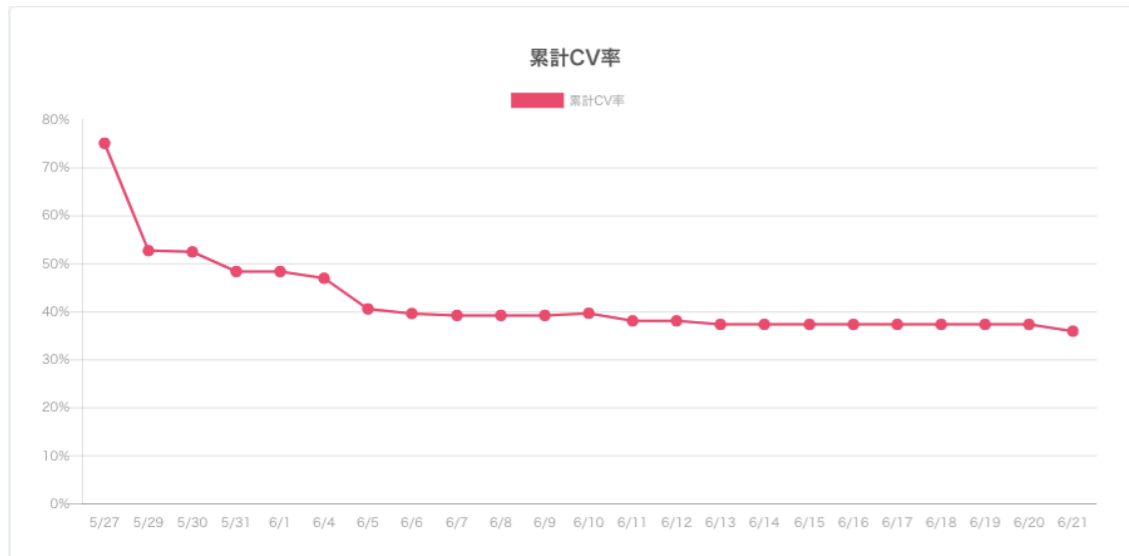


左下図は累計PV数（PV元サイト別）を表示しています。

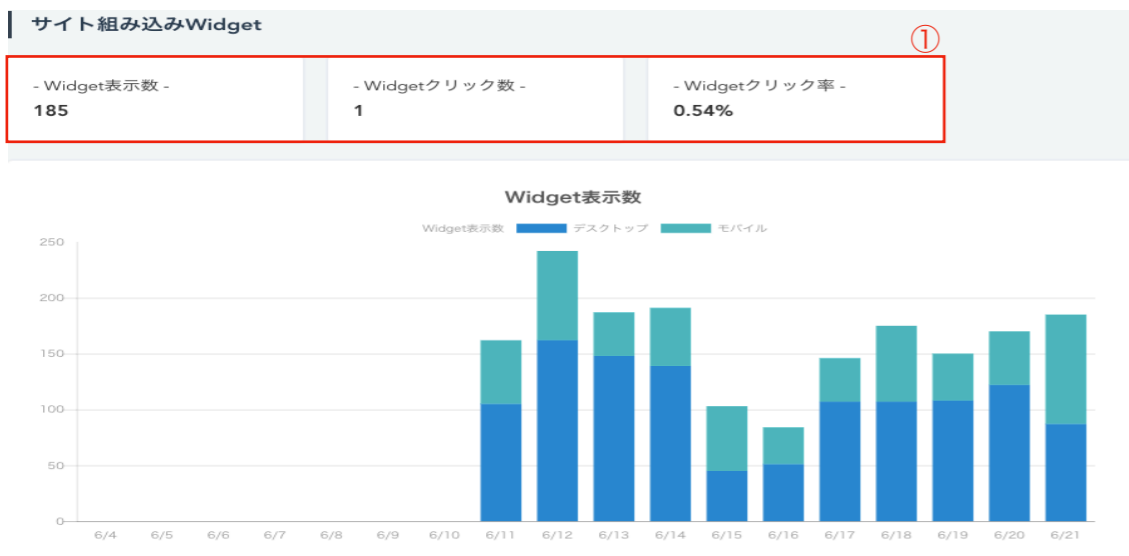
## 6-2.ダッシュボード



左上図は累計PV数（PV元サイト別）を表示しています。



左中央図は累計CV率を表示しています。



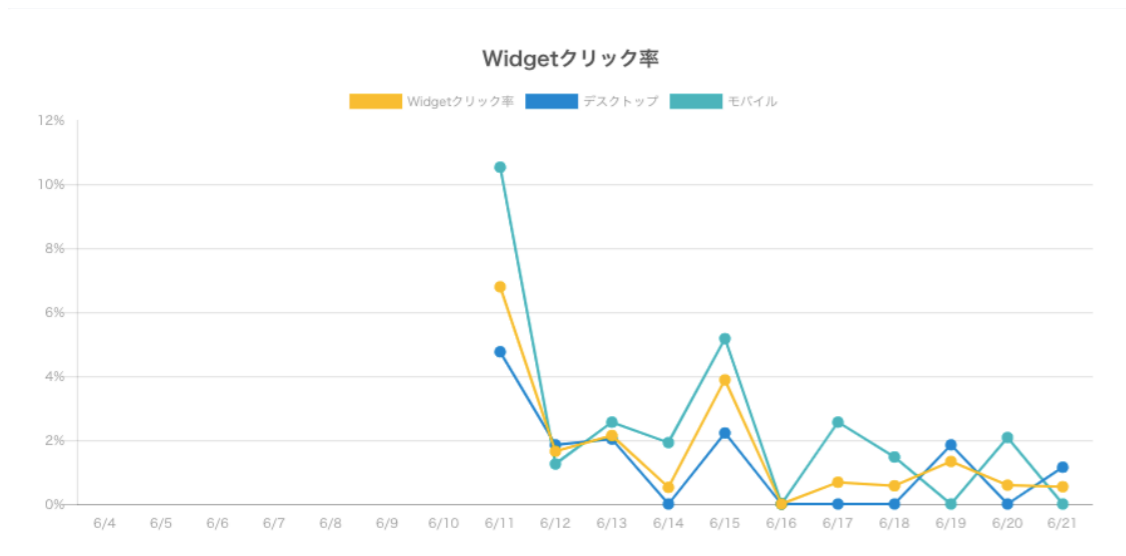
左下図はサイト組み込みWidget(ウィジェット)を表示しています。

- ①：🔍【6.ダッシュボード】の①で選択された期間の最終日のWidget表示数・Widgetクリック数・Widgetクリック率が表示されてます。  
例：期間が5/22～6/21の場合、最終日は6/21になります。  
そのため6/21のWidget表示数・Widgetクリック数・Widgetクリック率が表示されます。

## 6-3.ダッシュボード



左上図はWidgetクリック数を表示しています。



左下図はWidgetクリック率を表示しています。



# 7.分析画面\_日別レポート

左上図は日別レポートを表示しています。  
「分析」にカーソルを合わせると、表示出来ます。

日付	Widget表示	PV	Session	UU	直帰	途中離脱	完了	有効CV	WidgetCTR(%)	直帰率_Session(%)
2019/06/21	0	2	2	2	2	0	0	0	0	100.00
2019/06/20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/13	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0.00
2019/06/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/11	0	2	2	2	1	1	0	0	0	50.00

表示項目は下記に記載してます。

- ・日付
- ・Widget表示
- ・PV
- ・Session
- ・UU
- ・直帰
- ・途中離脱
- ・完了
- ・有効CV
- ・WidgetCTR(%)
- ・直帰/Session(%)

※有効CV：他のユーザー様と区別をつけることが可能です。

有効CVの設定方法は

🔍【8-3. ユーザーリスト\_ユーザー情報詳細画面】をご参照ください。

日付	Widget表示	PV	Session	UU	直帰	途中離脱	完了	有効CV	WidgetCTR(%)	直帰率_Session(%)
2019/06/21	0	2	2	2	2	0	0	0	0	100.00
2019/06/20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/13	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0.00
2019/06/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/11	0	2	2	2	1	1	0	0	0	50.00

左中央図をご参照ください。

①：日付の並び替えが出来ます。

▲は期間の最初を上から表示。▼は期間の最終日を上から表示

②：バージョンIDを表示しています。バージョンIDは⑥にて表示

※バージョンID：現在公開しているフローのバージョン番号です。

③：デバイスの選択が出来ます。

選択項目は「デスクトップ」・「モバイル」

④：日付をクリックすると、カレンダー表示が出来ます。

⑤：CSVダウンロードが出来ます。

日付	Widget表示	PV	Session	UU	直帰	途中離脱	完了	有効CV	WidgetCTR(%)	直帰率_Session(%)
2019/06/21	0	2	2	2	2	0	0	0	0	100.00
2019/06/20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/13	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0.00
2019/06/12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2019/06/11	0	2	2	2	1	1	0	0	0	50.00

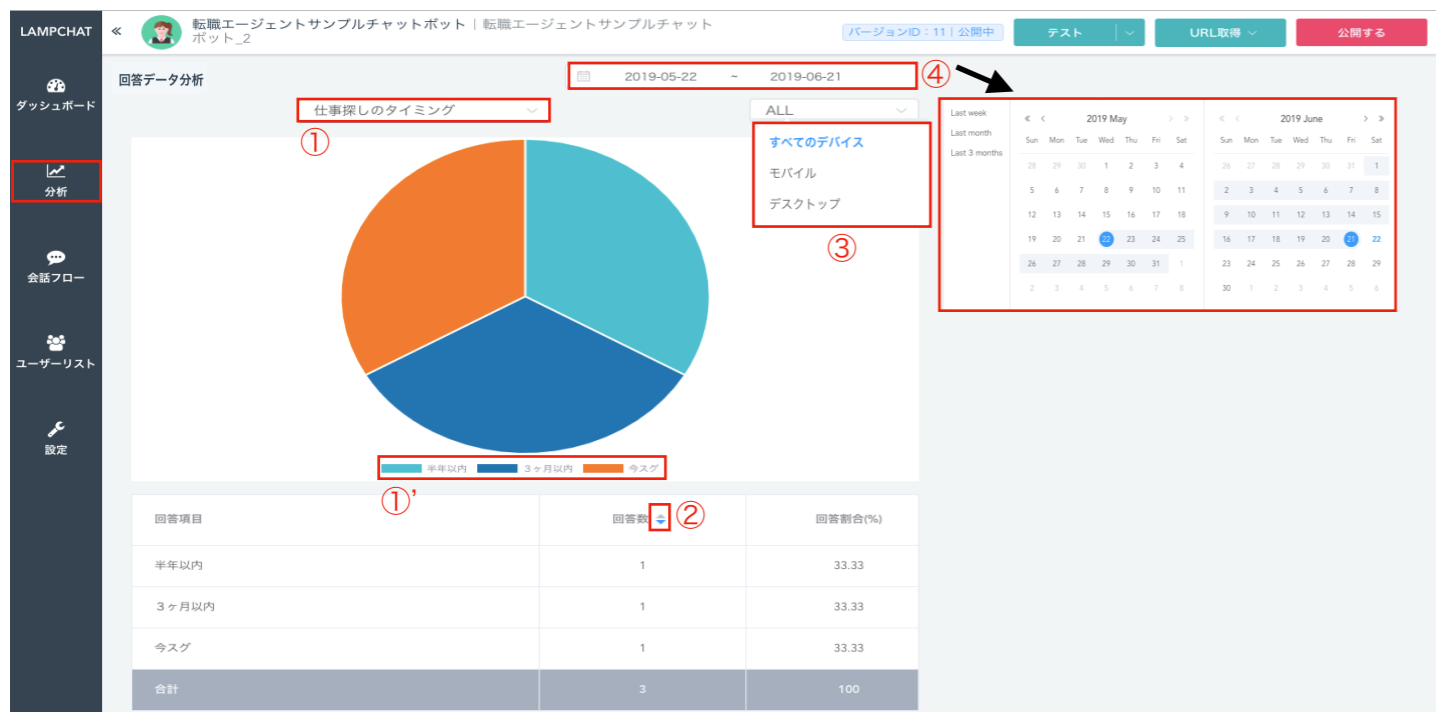
CSVのダウンロード方法（左下図参照ください。）

1.左下図⑦のCSVダウンロードのボタンをクリック

2.左下図⑧が表示されますので、「OK」をクリック

**ダッシュボード・分析画面はリアルタイムではなく、毎日深夜に集計して反映されます**

# 7-1.分析画面\_回答データ



左図は回答データ分析を表示しています。

「分析」にカーソルを合わせると、表示出来ます。

回答データ分析は、質問項目ごとのデータを分析出来ます。

左図をご参照ください。

①：円グラフに表示している質問項目管理名を表示します。

※右のプルタブをクリックすると選択出来ます。

※質問項目の数だけ表示出来ます。

①'：円グラフに表示している内訳を表示します。

▲は回答数の少ない内訳を上から表示

▼は回答数の多い内訳を上から表示

③：デバイスの選択が出来ます。

選択項目は「デスクトップ」・「モバイル」

④：日付をクリックするとカレンダー(横赤枠)表示が出来ます。

調べたい期間にカーソルを合わせてクリックします。

## 7-2.分析画面\_項目別レポート

LAMPCHAT << サンプルチャットボット | サンプルチャットボット\_2

バージョンID: 11 | 公開中

テスト URL取得 公開する

項目別レポート

2019-05-22 ~ 2019-06-21 全てのバージョン

項目名	質問数	離脱数	入力数	スキップ数	離脱率(%)	入力率(%)	スキップ率(%)	エラー回数	回答時間(sec)
1 現在の状況	29	11	18	0	37.93	62.07	0.00	0	14.62
2 優先度	18	2	16	0	11.11	88.89	0.00	0	6.80
3 仕事探しのタイミング	16	0	16	0	0.00	100.00	0.00	0	9.28
4 氏名	16	2	14	0	12.50	87.50	0.00	0	7.90
5 年齢	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	2.63
6 職業	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	3.85
7 領域	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	8.92
8 スキル詳細	13	0	13	0	0.00	100.00	0.00	0	11.90
9 経験年数	11	0	11	0	0.00	100.00	0.00	0	2.73
10 地域	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	4.29

左上図は回答データ分析を表示しています。

「分析」にカーソルを合わせると、表示出来ます。  
項目別レポートでファネル分析をすることが出来ます。  
左上図をご参照ください。

分析可能な項目は下記をご参照ください。

- ・項目名 (質問項目の数分)
- ・質問数
- ・離脱数
- ・入力数
- ・スキップ数
- ・離脱率 (%)
- ・入力率 (%)
- ・スキップ率 (%)
- ・エラー回数
- ・回答時間 (sec)

LAMPCHAT << サンプルチャットボット | サンプルチャットボット\_2

バージョンID: 11 | 公開中

テスト URL取得 公開する

項目別レポート

2019-05-22 ~ 2019-06-21 全てのバージョン

項目名	質問数	離脱数	入力数	スキップ数	離脱率(%)	入力率(%)	スキップ率(%)	エラー回数	回答時間(sec)
1 現在の状況	29	11	18	0	37.93	62.07	0.00	0	14.62
2 優先度	18	2	16	0	11.11	88.89	0.00	0	6.80
3 仕事探しのタイミング	16	0	16	0	0.00	100.00	0.00	0	9.28
4 氏名	16	2	14	0	12.50	87.50	0.00	0	7.90
5 年齢	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	2.63
6 職業	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	3.85
7 領域	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	8.92
8 スキル詳細	13	0	13	0	0.00	100.00	0.00	0	11.90
9 経験年数	11	0	11	0	0.00	100.00	0.00	0	2.73
10 地域	14	0	14	0	0.00	100.00	0.00	0	4.29

①: 質問項目の数だけ表示出来ます。

②: 数字は質問が表示された数です。

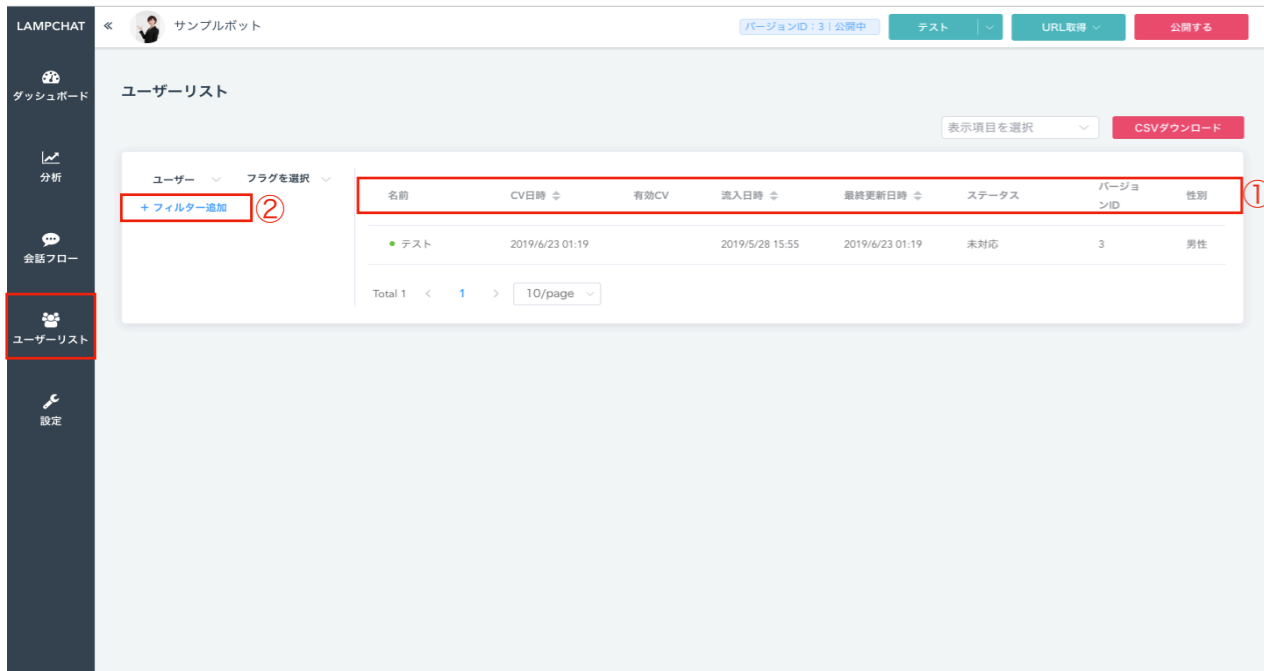
③: 日付をクリックするとカレンダー(横赤枠)表示が出来ます。

④: バージョンIDを選択出来ます。

バージョンIDは⑤にて表示しています。

※バージョンID: 現在公開しているフローのバージョン番号です。

## 8. ユーザーリスト



左上図はユーザーリストを表示しています。

「ユーザーリスト」にカーソルを合わせると表示出来ます。  
ユーザーリストはユーザーの個人情報と回答を表示しています。

左上図①の表示項目は下記に記載しています。

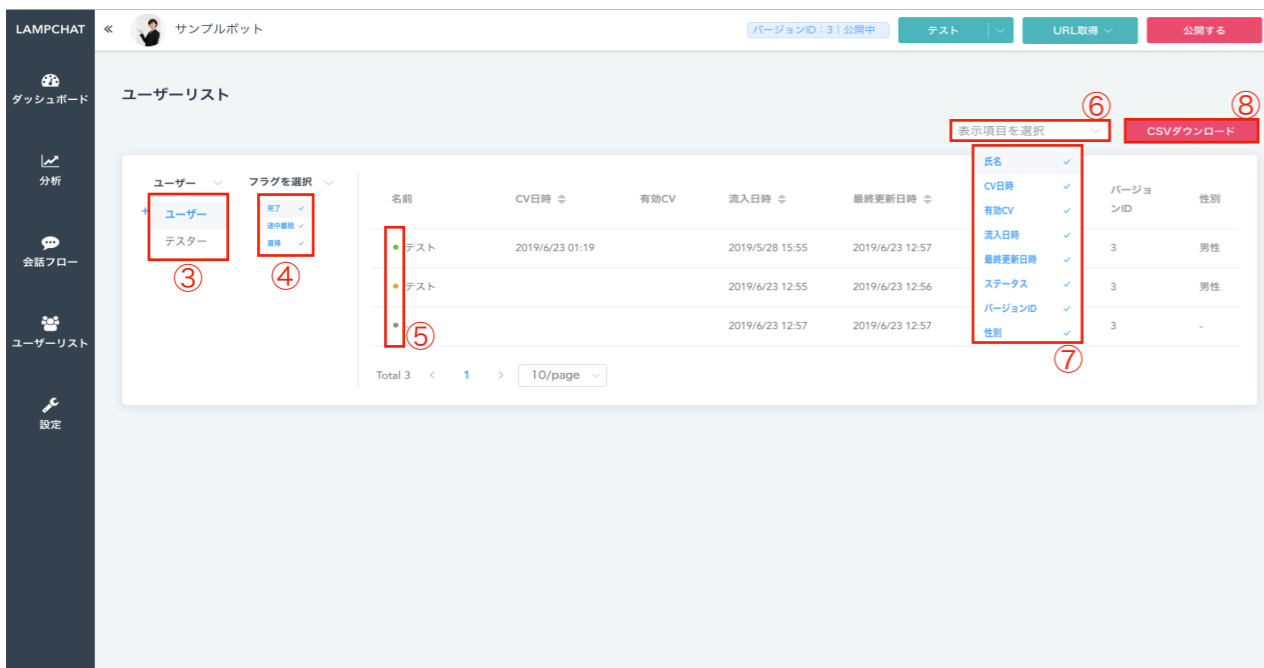
- ・氏名
- ・CV日時
- ・有効CV：

🔍【8-3. ユーザーリスト\_ユーザー情報詳細画面】をご参照ください。

- ・流入日時
- ・最終更新日時
- ・ステータス
- ・バージョンID：

🔍【7.分析画面\_日別レポート】をご参照ください。

- ・チャットボットで作成した全ての質問項目が入ります。
- ・リンク元
- ・ブラウザ
- ・端末
- ・端末詳細
- ・Imp数
- ・Click数
- ・PV数
- ・Session数
- ・Message数



左上図②：フィルターの追加が出来ます。

※フィルターの追加の設定方法は

🔍【8-1. ユーザーリスト\_フィルター追加】をご参照ください。

左下図をご参照ください。

③：回答者の選択が出来ます。「ユーザー」・「テスター」です。

「ユーザー」はデフォルト設定です。

「テスター」はテストでボットを使用した時に利用します。

④：「フラグを選択」をクリックし、フラグ選択が出来ます。

選択項目は「完了」・「途中離脱」・「直帰」です。

クリックすることで省略・追加ができ、ユーザーを絞り込めます。

⑤：●は「完了ユーザー」●は「途中離脱ユーザー」●は「直帰ユーザー」

⑥：「表示項目」を選択出来ます。①の項目が⑦のように表示されます。

クリックすることで省略・追加ができます。

⑧：CSVダウンロードが出来ます。

※CSVダウンロード方法は🔍【7.分析画面\_日別レポート】をご参照ください。

## 8-1. ユーザーリスト\_フィルター追加



左上図ユーザーリスト\_フィルター追加の手順を表示しています。

1. ①「+フィルター追加」をクリック
2. ②の画面が出てきます。

「フィルター」は下記の情報を表示します。

▽ステータス

ステータス

有効CV

▽期間

流入日時

最終更新日時

コンバージョン日時

▽回答内容(選択式の質問のみ)

選択式の質問がある時に表示されます。

例：③性別 (男性 ・ 女性)



左下図④：ステータスを決め絞り込むことができます。

1.分析したいステータスに「✓マーク」を付けます。

2.「フィルターを適用」をクリックします。

左下図⑤：期間を決め絞り込むことができます。

1.分析したい期間を選択します。

2.「フィルターを適用」をクリックします。

※流入日時・最終更新日時・コンバージョン日時、それぞれ絞り込みができます。

## 8-2. ユーザーリスト\_フィルター追加

ユーザー ヴ フラグを選択 ヴ

ステータス ×  
次のいずれかに該当する  
コンタクト中

流入日時 ×  
次の条件の間に該当する  
2019-05-23 ~ 2019-06-21

性別 ×  
次のいずれかに該当する  
男性

+ フィルター追加 ①

名前	CV日時 ⇅	有効CV	流入日時 ⇅	最終更新日時 ⇅	ステータス	バージョンID	性別
● テスト	2019/6/23 01:19		2019/5/28 15:55	2019/6/23 12:42	コンタクト中	3	男性

Total 1 < 1 > 10/page

②

フィルターを絞り込むと左図①のようにフィルター画面が出ます。  
今回は下記内容のフィルターで絞り込んでいます。

---

性別：男性  
ステータス：コンタクト中  
流入日時：2019-5-23～2019-6-21

---

左図②：フィルターで絞り込んだユーザーのみに絞られます。  
フィルターにかけた結果、上記条件に合う  
該当したユーザーが1人表示されている状況です。

## 8-3. ユーザーリスト\_ユーザー情報詳細画面

ユーザー	フラグを選択	名前	CV日時	有効CV	流入日時	最終更新日時	ステータス	バージョンID	性別
<b>ステータス</b> 次のいずれかに該当する [CONTACT中]		● テスト	2019/6/23 01:19		2019/5/28 15:55	2019/6/23 12:42	CONTACT中	3	男性

Total 1 < 1 > 10/page

+ フィルター追加

<< 一覧に戻る ⑤

ID: 11    テスト    完了

流入日: 2019/5/28 15:55  
Imp数 0 PV数 3 Session数 3 Message数 33

有効CV:  ④

ステータス: CONTACT中 ③

サンクスメール  
送信日時: 2019/6/23 01:19

新しいコメント

コメントを残すには入力を開始してください。

タイムライン

あなたが有効フラグをONに切り替えました  
2019/6/23 12:52

あなたが有効フラグをOFFに切り替えました  
2019/6/23 12:52

ヒアリング情報

氏名  
テスト

氏名(カナ)  
テスト

性別  
男性

ユーザー情報詳細画面に移る方法です。

ユーザー情報の一覧を見たい時は左上図①枠内をクリックすると左下図②のユーザー情報内のページに進むことができます。

左下図をご参照ください。

③をクリックし、ステータスを変更することが出来ます。ステータスは①内に反映されます。

④: 有効CVの「ON」・「OFF」切り替えが出来ます。有効CV: CV後の成約管理等に活用します。**有効CVと表示されているユーザーに関してフィルターで絞ることが出来ます。**

⑤: 一覧(左上図)に戻れます。

ヒアリング情報の閲覧や新しいコメント欄にはユーザー毎にコメントを付け加えることが出来ます。

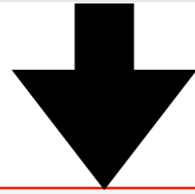
※反映された最新情報はタイムラインにてお知らせ致します。

例えば左下図の場合、2019/6/23 12:52に有効フラグをONに取り替えたという表示がタイムラインに出ています。

## 8-4. ユーザーリスト\_ユーザー情報詳細画面

名前	CV日時	有効CV	流入日時	最終更新日時	ステータス	バージョンID	性別
● テスト			2019/6/23 12:55	2019/6/23 12:56	未対応	3	男性

Total 1 < 1 > 10/page



<< 一覧に戻る

ID: 12    テスト    ③  
途中離脱

流入日: 2019/6/23 12:55  
Imp数0 PV数1 Session数4 Message数14

④

ヒアリング情報

氏名  
テスト

氏名 (カナ)  
テスト

性別  
男性

メールアドレス  
aaaaaa@aaa.com

電話番号  
08099991111

最終学歴  
大学

⑤

学校名  
学部  
学年

空白

新しいコメント

コメントを残すには入力を開始してください。

タイムライン

+ ユーザーがつながりました  
2019/6/23 12:55

ユーザー情報詳細画面（途中離脱ユーザー）に移る方法です。  
ユーザー情報の一覧を見たい時は左上図①内をクリックすると  
左下図②のユーザー情報内のページに進むことができます。

途中離脱ユーザーの説明をします。左下図をご参照ください。

③には「途中離脱」と記載されています。

④のヒアリング情報欄で「最終学歴」以降の⑤が空白です。

このユーザーは学校名の質問で離脱/ページ遷移したことが分かります。

特定のユーザーがどの質問項目で離脱したのかを確認出来ます。

**※①のユーザー一覧でも、離脱/ページ遷移したのか分析可能です。**

1. フラグを選択で「途中離脱」を選択する。
2. 左上図の赤枠「表示項目を選択」の✓マークを全てONにしておきます。
3. ①内より分析します。※回答していないと質問項目が空白になっています。  
左上図の赤枠のユーザー詳細は右にスクロールすると詳細が表示されます。



## 8-5. ユーザーリスト\_全体ユーザーリスト

① ユーザーリスト(WEB)

②

ボットを選択

美容業界  
美容業界②  
IT業界  
住宅・不動産業界  
人材関連業界  
婚活業界  
投資セミナーB  
サンプルボット

フィルターを適用

表示項目を選択

CSVダウンロード

名前	ボット	フロー	CV日時	有効CV	流入日時
あ	美容・化粧品業界	-	2020/12/3 14:36		2020/12/3 14:36
a	美容・化粧品業界	-	2020/12/3 14:35		2020/12/3 14:35
しん	美容・化粧品業界	-	2019/7/19 19:11		2019/7/19 19:10
かさま	美容・化粧品業界	-	2019/7/19 19:07		2019/7/19 19:06
笠間慎	美容・化粧品業界	-	2019/7/19 19:02		2019/7/19 19:00
テスト	美容・化粧品業界	-	2019/7/19 18:59		2019/7/19 18:58
テスト	美容・化粧品業界	-	2019/7/19 18:54		2019/7/19 18:53
テスト	美容・化粧品業界	-	2019/7/19 17:31		2019/7/19 16:43
テスト	美容・化粧品業界	-	2019/7/19 10:42		2019/7/19 10:40

ボット一覧の画面まで戻り、

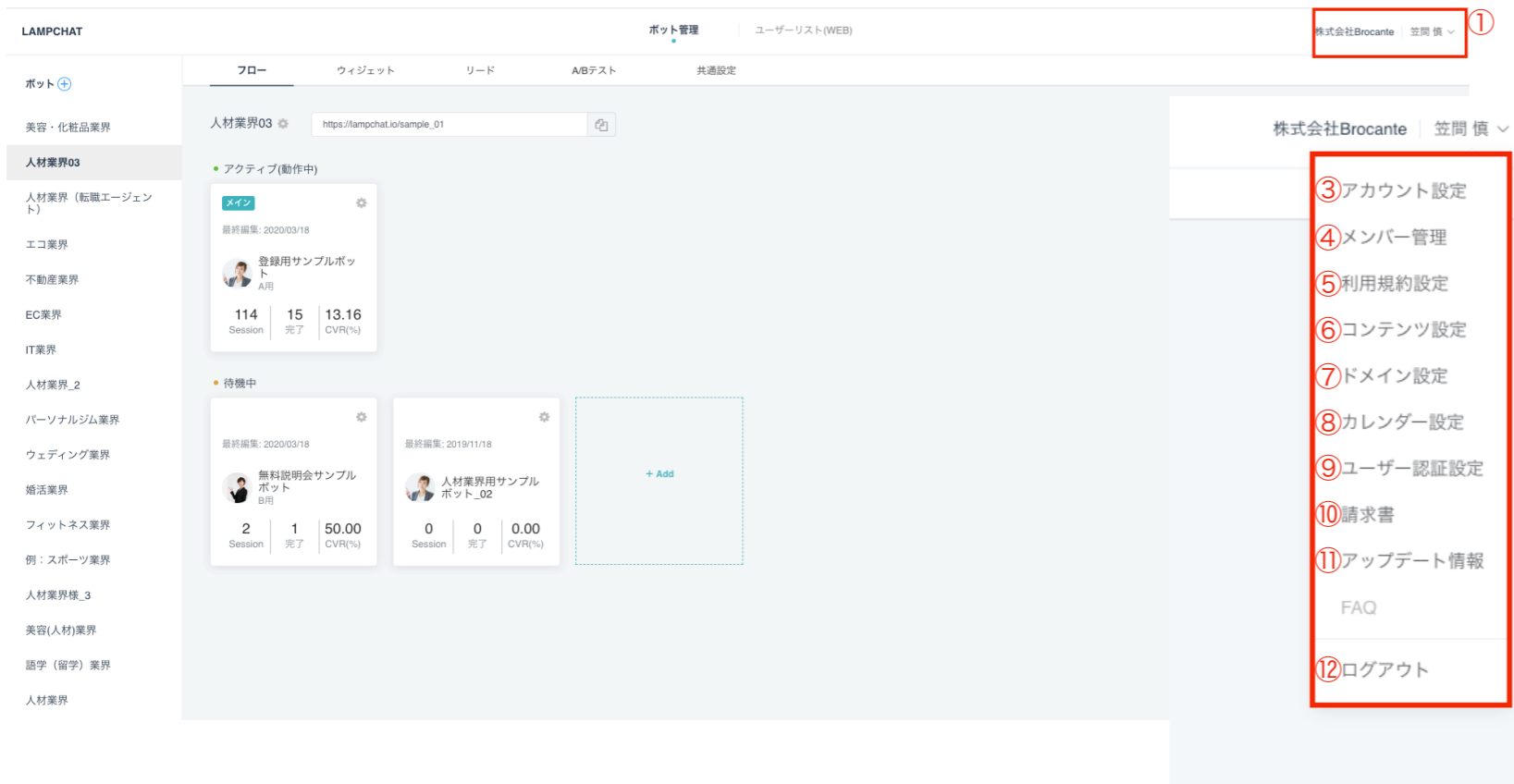
①ユーザーリスト(WEB) をクリックします

基本的な使い方は、8～8-4までのユーザーリストと同様ですが、ここではアカウント内のすべてのボットの流入したユーザーを一覧として表示することができます。

②ボットフィルター

特定のボットを選択してフィルターすることができます。

# 9.アカウント情報&各種設定画面



左上図は管理画面のボットグループ画面\_を表示しています。

左図では「人材紹介03」のボットグループ画面を表示しています。

①：企業名横の氏名の部分に「カーソル」を合わせていただくとログイン情報を含む詳細設定一覧が表示されます。

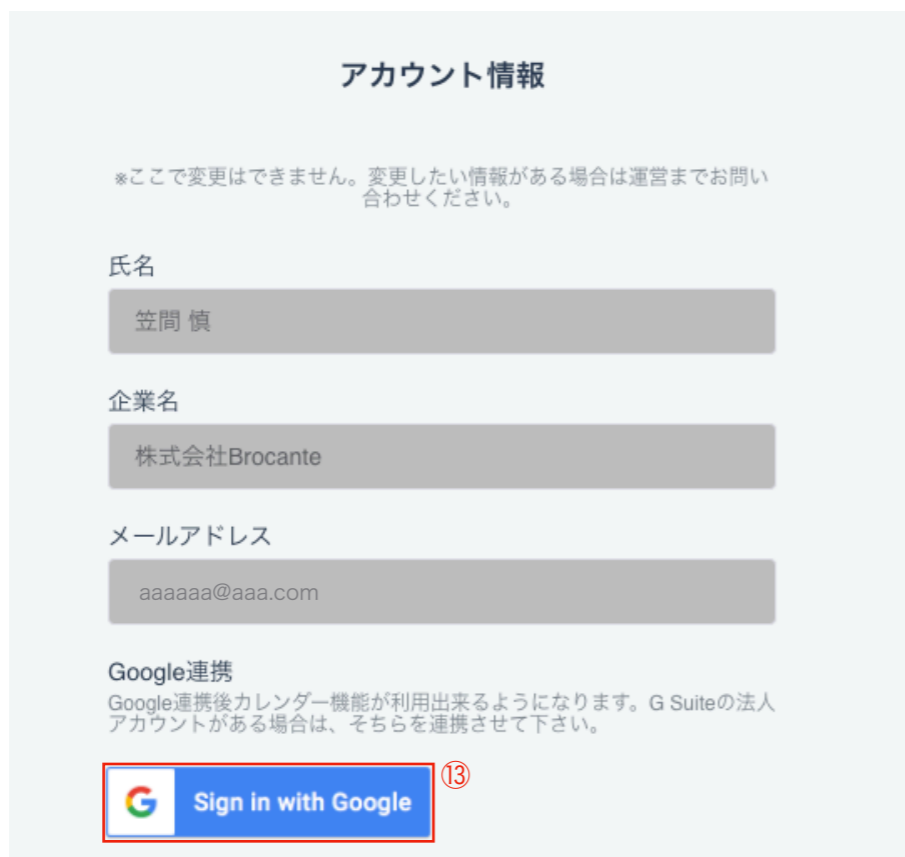
②：表示されているのは管理画面の各種設定一覧です。

③～⑩はこのページ以降で説明しています。

⑪アップデート情報：LAMPCHATが新機能や機能アップデートなどの情報が表示されています。

⑫ログアウト：管理画面からログアウトすることができます。

③アカウント設定画面を表示しています。



この画面ではログインしている(①に表示されている)方の以下情報が表示されています。

- ・氏名
- ・企業名
- ・メールアドレス

## <Googleカレンダー連携がある方>

「Sign in with Google」より連携するアカウントを選択し連携することができます。

※左図⑬をご参照ください。

※Googleカレンダー連携に関しては

🔍【9-5.各種設定画面\_カレンダー設定】

をご参照ください。

# 9-1.各種設定画面\_メンバー管理

メンバー管理

メンバー作成 ④

名前	Eメール	チーム	アクセス権限	アクション
笠間慎	aaaaaa@aaa.com	-	スーパー管理者 ①	削除
風間たかし	aaaaaa@aaa.com	-	管理者 ②	削除
笠間慎	aaaaaa@aaa.com	-	一般ユーザー ③	削除

### メンバー作成

名前

フルネームでご入力をお願いいたします。

Eメールアドレス

招待する

⑥

こんにちは、笠間慎さん。  
笠間慎さんからLAMPCHATの招待がありました。  
下記のボタンからアカウントのセットアップをしてください。  
このURLは72時間有効です。

LAMPCHATに参加

⑦

### ログイン

ログインID

メールアドレス

パスワード

半角英数8文字以上

ログイン

ログインにより利用規約およびプライバシーポリシーに同意するものとします。

左上図は🔍【9.アカウント情報&各種設定画面】の④メンバー管理設定画面を表示しています。

この画面ではLAMPCHAT管理画面へアクセスできるメンバーの管理(メンバー追加や削除)が出来ます。以下情報が表示されています。(左図参照)

- ・名前
- ・Eメール
- ・チーム
- ・アクセス権限
- ・アクション

メンバーにはそれぞれアクセス権限を付与することが出来ます。

①スーパー管理者：

メンバーの権限が変更可能。

企業アカウント作成時のメンバーに付与。請求書閲覧可能。

②管理者：

メンバー権限は変更不可。削除可能。請求書閲覧可能。

③一般ユーザー：

メンバー操作不可。請求書閲覧不可。

また運営管理画面にログインすると、クライアント管理画面にスーパー管理者としてログインすることが可能です。

④【メンバー作成】をクリックすると新規メンバーを追加することが出来ます。

左中央図メンバー作成に必要な情報「名前」「Eメールアドレス」を入力し、招待するをクリックを押してください。

「招待されたメンバー」にはLAMPCHATより⑥左下図(左)のメールが届きます。

「LAMPCHATに参加」をクリックすると⑦左下図(右)【ログイン画面】に移行します。

ログイン画面より「ログインID」「メールアドレス」「パスワード」を入力後、管理画面にアクセス出来ます。

※パスワードはルールに従い任意のものをご自身で設定ください。



## 9-3.各種設定画面\_コンテンツ設定

コンテンツ設定

+ 新規追加

コンテンツ01 ×

+ 新規追加

タイトル	詳細	リンク	作成日時	更新日時
 サンプル1	サンプル1の詳細です	https://lampchat.io	2019/06/24	2020/11/27
 タイトル02	タイトル02の詳細		2019/06/24	2019/06/24

コンテンツ01 ×

<< 一覧に戻る

タイトル

サンプル1


詳細

サンプル1の詳細です

リンク

https://lampchat.io

画像



保存する

このコンテンツを削除する

上図は【9.アカウント情報&各種設定画面】の  
⑥コンテンツ設定画面を表示しています。

この画面ではLAMPCHAT(チャットボット)の会話で使用出来るコンテンツを作成できます。  
入力する情報は以下です。

- ・タイトル
- ・詳細
- ・リンク
- ・画像

①【新規追加】をクリックすると左下図が表示されます。  
コンテンツ作成に関する必要情報を入力した後、  
「保存する」をクリックします。  
コンテンツを保存すると②のようにコンテンツ設定画面に表示されます。  
また作成日時や更新日時も表示されます。

③「+新規追加」をクリックするとコンテンツグループが追加されます。  
コンテンツグループは左上図の【コンテンツ01】のことで。

コンテンツがどのように表示されるのかを次ページよりご説明致します。

コンテンツの削除は④「このコンテンツを削除する」より可能です。

コンテンツグループの削除は⑤「X」より可能です。

## 9-3.各種設定画面\_コンテンツ設定\_1

タイプ  
コンテンツ選択

順番 1 管理名 コンテンツ ラベル ご希望のコンテンツ選択 キー content\_choice 必須 CV

質問  
ご希望のコンテンツをご選択ください。

コンテンツを設定  
コンテンツ01

コンテンツ01  
案件

回答別リアクション  
+Add

前ページで作成した  
コンテンツの会話フローへの反映方法と、  
実際のコンテンツの見え方をご説明致します。  
左上図はチャットボット設問作成画面です。

①【タイプ】より「コンテンツ選択」を選択  
↓  
必要事項を入力します。

- ・管理名
- ・ラベル
- ・キー
- ・質問内容

※(左上図は「ご希望のコンテンツをご選択ください。」  
となっています。)

↓  
②【コンテンツ選択】より使用するコンテンツを選択ください。  
※左上図は「コンテンツ01」を使用します。



実際に動作させた際のコンテンツの見え方は左下図のようになります。  
左図がPC表示で、右図がSP表示です。

③「詳細をみる」をクリックすると設定したリンク先が表示されます。

## 9-4.各種設定画面\_ドメイン設定

ドメイン名

www.sample.com

独自ドメインを利用するには、上記設定に加えて取得したドメイン会社にて「CNAMEレコード」を "cname.lampchat.io" の設定が必要です。  
サブドメインがないドメインはご利用いただけません。(wwwについてはご利用いただけます)

保存する

🔍 【9.アカウント情報&各種設定画面】の

⑦ドメイン設定画面を表示しています。

この画面ではLAMPCHAT(チャットボット)の独自ドメイン名を設定することが出来ます。

ドメイン名を入力し、「保存する」をクリックしてください。

※独自ドメインを利用するには、上記設定に加えて取得したドメイン会社にて

「CNAMEレコード」を "cname.lampchat.io" の設定が必要です。

サブドメインがないドメインはご利用いただけません。

(wwwについてはご利用いただけます)

※独自ドメインの設定方法は別マニュアルがございますので、ご利用の際は当社までご連絡いただけますと幸いです。

## 9-5.各種設定画面\_カレンダー設定

カレンダー設定

カレンダー作成

①

名称	予定時間	予定前の時間	予定後の時間	提案時間帯 (開始)	提案時間帯 (終了)	提案日程 (開始)	提案日程 (終了)	祝日の表示設定	提案する曜日
サンプルカレンダー	60	30	30	09:00	17:00	1	21	しない	月火水木金

### カレンダー設定作成

aaaaaa@aaa.com に対応したカレンダーが自動的に作成されます

カレンダー名

サンプルカレンダー

googleカレンダーの名称です。ユーザーに表示されることはありません。

カレンダーの説明

サンプルです。

googleカレンダーの説明文です。ユーザーに表示されることはありません。

提案する時間帯

09:00

時から

17:00

時まで

提案する日程の範囲

-

1

+

日後から

-

21

+

日後まで

提案する曜日

月

火

水

木

金

土

日

祝日の提案

予定時間

60

▼

予定前の準備・移動時間

30

▼

予定後の移動時間

30

▼

保存する

🔍【9.アカウント情報&各種設定画面】の

⑧カレンダー設定画面を表示しています。

この画面ではLAMPCHAT(チャットボット)オプション機能

【Googleカレンダー】のカレンダーを作成することが出来ます。

**この機能は有料機能になりますので、事前に当社にご相談ください。**

**また、カレンダー設定の前に、アカウント設定画面からGoogleログインをする必要があります。**

上図①「カレンダー作成」をクリックすると、左下図が表示されます。

以下必要情報を入力し、「保存する」をクリック後完了です。

・カレンダー名

※Googleカレンダーの名称です。ユーザーに表示されません。

・カレンダー説明

※Googleカレンダーの説明文です。ユーザーに表示されません。

・提案する時間帯

※0:00~23:30まで30分単位でプルダウン選択が可能です。

・提案する日程の範囲

※1日後~365日後までの範囲を選択可能です。

・提案する曜日

※ご提案する曜日が選択可能です。(青色が提案する曜日です。)

・祝日の提案

※左下図は「OFF」です。「ON」の場合祝日も提案する曜日に含まれます。

・予定時間

※15分~90分まで、15分単位でプルダウン選択が可能です。

・予定時間の準備・移動時間

※0分~90分まで、15分単位でプルダウン選択が可能です。

・予定後の移動時間

※0分~90分まで、15分単位でプルダウン選択が可能です。

<予定時間の準備・移動時間と予定後の移動時間について>

予定時間の前後にどれぐらい時間を開けるのかを設定するものです。

予定時間の前後を設定することにより、連続で予定が入ることを回避できます。



## 9-5.各種設定画面\_カレンダー設定\_1

タイプ カレンダー	① 順番 1	管理名 カレンダー	ラベル ご希望日程	キー calender	必須 <input checked="" type="checkbox"/>	CV <input type="checkbox"/>
--------------	--------------	--------------	--------------	----------------	---	--------------------------------

質問

下記カレンダーよりご希望の日程をご選択ください。



カレンダー

サンプルカレンダー

サンプルカレンダー

②

メッセージを入力してください



回答別リアクション

+Add

前ページで作成した  
Googleカレンダーを会話フローへ反映する方法をご説明致します。

左図はチャットボットの質問作成画面です。

①【タイプ】より「カレンダー」を選択

↓

必要事項を入力します。

- ・管理名
- ・ラベル
- ・キー
- ・質問内容

※(左上図は「下記カレンダーよりご希望の日程をご選択ください。」  
となっています。)

↓

②より使用するカレンダーを選択ください。

※左図は「サンプルカレンダー」を使用しています。

## 9-5.各種設定画面\_カレンダー設定\_2

サンプルボットへお問い合わせいただきありがとうございます😊

60秒でお問い合わせが完了いたしますので、少しの間、お付き合いください！

下記カレンダーよりご希望の日程をご選択ください。

The screenshot shows a chatbot interface with a calendar and a time selection screen. A large black arrow points from the top text area to the calendar. Another black arrow points from the '日程を選択する' button to the time selection screen. Red circles and numbers 1-4 highlight specific UI elements:

- ①: A red circle around the '日程を選択する' button.
- ②: A red circle around the '時間選択に進む' button.
- ③: A red circle around the 'この日程で決定' button in the time selection screen.
- ④: A red circle around the '戻る' button in the time selection screen.

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

13:30~14:30
14:00~15:00
14:30~15:30
15:00~16:00
15:30~16:30
16:00~17:00
この日程で決定
戻る

Googleカレンダーが動作した際の見え方です。(PCの場合)

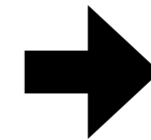
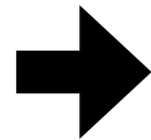
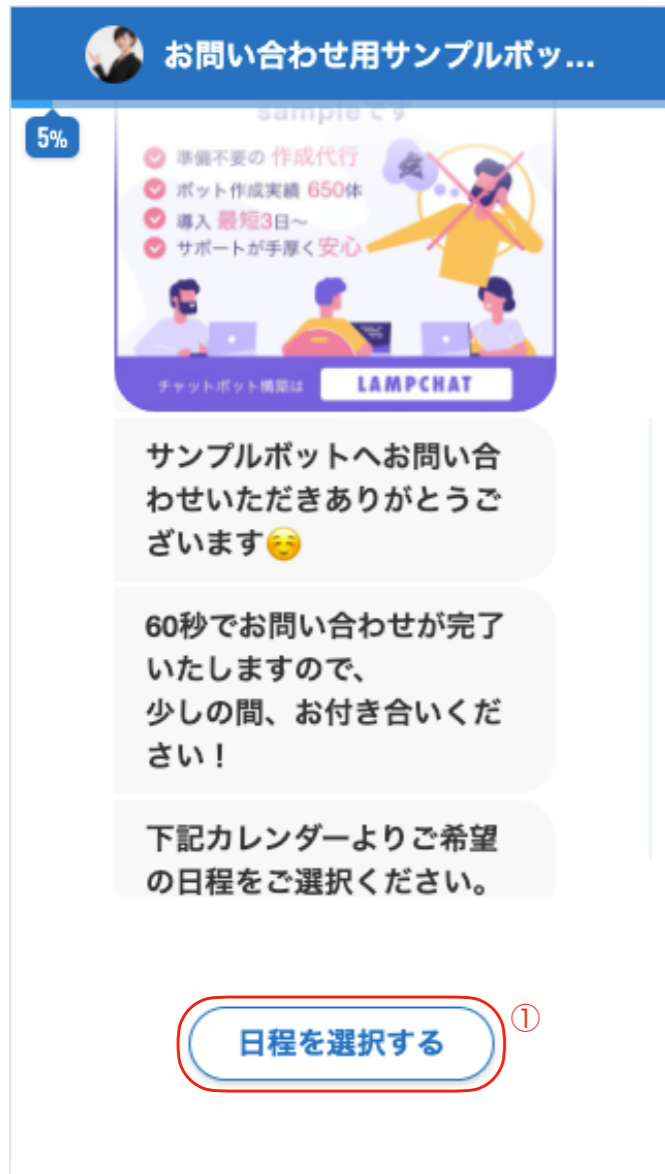
左図はPCで動作した際のチャットボットの会話フローの流れです。

- ① 「日程を選択する」をクリックすると左中図のカレンダーが表示されます。  
↓  
日程にカーソルを合わせ選択(クリック)後
- ② 「時間選択に進む」をクリック  
↓  
左下図が表示され時間を選択出来ます。  
時間帯にカーソルを合わせ選択(クリック)後
- ③ 「この日程で決定」をクリックで完了です。

左中図と左下図にある○をクリックするとカレンダー自体が削除されます。

- ④ 「戻る」をクリックすると、1つ前の日程選択へ戻ります。

## 9-5.各種設定画面\_カレンダー設定\_3



Googleカレンダーが動作した際の見え方です。  
(SPの場合)

上図はSPで動作した際のチャットボット  
会話フローの流れです。

①「日程を選択する」をクリックすると  
カレンダーが表示されます。

日程にカーソルを合わせ選択(クリック)後  
②「時間選択に進む」をクリック

上図が表示され時間を選択出来ます。  
時間帯にカーソルを合わせ選択(クリック)後  
③「この日程で決定」をクリックで完了です。

上図(中央)と上図(右)にある○をクリックすると  
カレンダー自体が削除されます。  
④「戻る」をクリックすると、  
1つ前の日程選択へ戻ります。

## 9-6.各種設定画面\_ユーザ認証設定・請求書

### ユーザ認証設定

#### ユーザ認証機能をオンにする

オンにすると、連携サイトに既に存在するユーザ情報を、認証ユーザとしてLAMPCHATに渡すことができます。

認証ユーザ以外のアクセスを弾きますのでご注意ください。



🔍【9.アカウント情報&各種設定画面】の

⑨ユーザ認証設定画面を表示しています。

この画面ではLAMPCHAT(チャットボット)オプション機能オンにすると、連携サイトに既に存在するユーザ情報を、認証ユーザとしてLAMPCHATに渡すことができます。

ユーザ認証連携の使用をご希望の際は、当社までご連絡お願い致します。

### 請求書

	利用月度	タイトル
<a href="#">PDF</a>	2020年11月	LAMPCHAT使用料
<a href="#">PDF</a>	2020年10月	LAMPCHAT使用料
<a href="#">PDF</a>	2020年09月	LAMPCHAT使用料
<a href="#">PDF</a>	2020年08月	LAMPCHAT使用料
<a href="#">PDF</a>	2020年07月	LAMPCHAT使用料

🔍【9.アカウント情報&各種設定画面】の

⑩請求書画面を表示しています。

LAMPCHATをご契約企業様はこちらの画面より請求書(PDF)を閲覧出来ます。

閲覧したい場合は閲覧したい枠内にカーソルを合わせクリック

請求書を閲覧出来る権限はスーパー管理者・管理者のみです。一般ユーザーは閲覧不可です。

# 10.ウィジェット画面

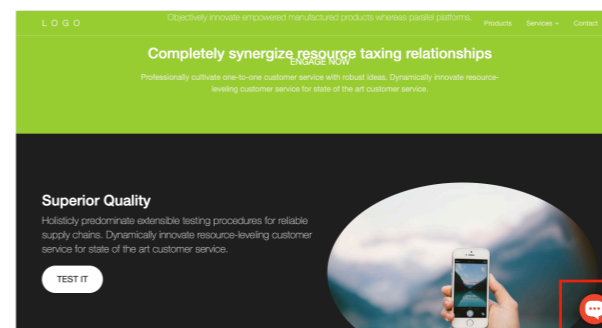


ウィジェット画面を表示しています。  
ウィジェット画面は、パソコンのデスクトップやWebページなどで動作する小さなアプリケーションを設定出来ます。  
左上図赤枠の「ウィジェット」をクリックし、設定出来ます。

※デスクトップウィジェットとモバイルウィジェットをそれぞれ設定出来ます。  
※デスクトップウィジェットとモバイルウィジェットの設定方法は同じです。

ウィジェット設定は以下の手順です。

- 1.左上図①「+新規追加」ボタンをクリックすると、左下図の設定詳細が出てきます。  
※表示されるのは1個ですが、何個も追加可能
- 2.タイトル（管理名）を入力出来ます。  
※不要の場合は未記入で設定出来ます。
- 3.「組み込み方式の選択」をクリックすると、左下図②のタブが出てきます。  
下記より選ぶことが出来ます。  
「リンクボタン」  
「ポップアップ（デフォルトアイコン）」  
「ポップアップ（オリジナルアイコン）」
- 4.設定完了後、下部の「保存する」ボタンで設定完了です。  
※「プレビューを表示」をクリックすると、表示イメージがわかります。  
下記はポップアップ（デフォルトアイコン）を置いた時にプレビューです。  
赤枠内をご参照ください。※ウィジェットは導入サイトの右下に出ます。  
「このウィジェットを削除する」ボタンをクリックすると、ウィジェットを削除出来ます。



# 10-1.ウィジェット画面

組み込み方式の選択

リンクボタン

アイコン ①

+

マウスを置いた時のアニメーション

下から上に上がる

表示サイズ

幅(px) - 180 +

高さ(px) - 180 +

下からの距離(px) - 0 +

右からの距離(px) - 0 +

下から上に上がる  
大きくなる

保存する プレビューを表示

組み込み方式の選択

ポップアップ(デフォルトアイコン)

ボタンの色

▼

🗨️

保存する プレビューを表示

組み込み方式の選択

ポップアップ(オリジナルアイコン)

アイコン ③

+

マウスを置いた時のアニメーション

下から上に上がる

表示サイズ

幅(px) - 180 +

高さ(px) - 180 +

下からの距離(px) - 0 +

右からの距離(px) - 0 +

下から上に上がる  
大きくなる

保存する プレビューを表示

## <リンクボタン設定の手順>

1.アイコンを設定します。

①内をクリックし、アイコンを設定出来ます。

※ウィジェットに使用するアイコンを予めご用意ください。

2.「マウスを置いた時のアニメーション」を設定します。

②の2パターンで選択出来ます。

3.表示サイズを設定します。

4.設定完了後、左上図内下部の「保存する」ボタンで設定完了です。

※ウィジェットは導入サイトの右下に表示されますが、「下からの距離(px)」や「右からの距離(px)」の数値を変化させることで表示場所を変更できます。

## <ポップアップ (デフォルトアイコン) 設定の手順>

1.左中央図赤枠「ボタンの色」をクリックし、色を設定します。

2.設定完了後、左中央図内下部の「保存する」ボタンで設定完了です。

## <ポップアップ (オリジナルアイコン) 設定の手順>

1.アイコンを設定します。

③内をクリックし、アイコンを設定出来ます。

※ウィジェットに使用するアイコンを予めご用意ください。

2.「マウスを置いた時のアニメーション」を設定します。

④の2パターンで選択出来ます。

3.表示サイズを設定します。

4.設定完了後、左下図内下部の「保存する」ボタンで設定完了です。

※ウィジェットは導入サイトの右下に表示されますが、「下からの距離(px)」や「右からの距離(px)」の数値を変化させることで表示場所を変更できます。

## 10-2.ウィジェット画面



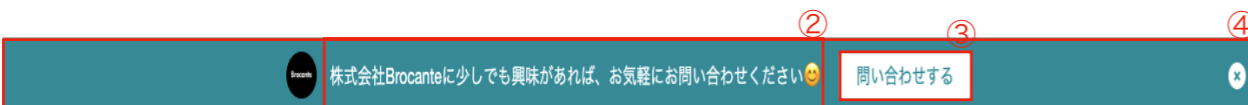
### <ウィジェットを導入サイトに表示させる方法の手順>

例として、ポップアップ（デフォルトアイコン）を導入サイトに表示させる場合です。左上図のウィジェットは待機中(赤枠内)です。

1. ① ⚙️マークにカーソルを合わせます。
2. 「メインに設定」と出るので、クリックします。
3. 左中央図が表示されるので、「メインに設定」をクリックします。
4. ③のアクティブの場所にウィジェットが上がってきています。  
④がメインを表示されています。
5. 設定完了です。動作確認のため、導入サイトを確認してください。

埋め込みスクリプトをサイトに導入する方法は、  
🔍【13-2.共通設定画面\_埋め込みコード設定】 をご参照ください

# 11.リード画面



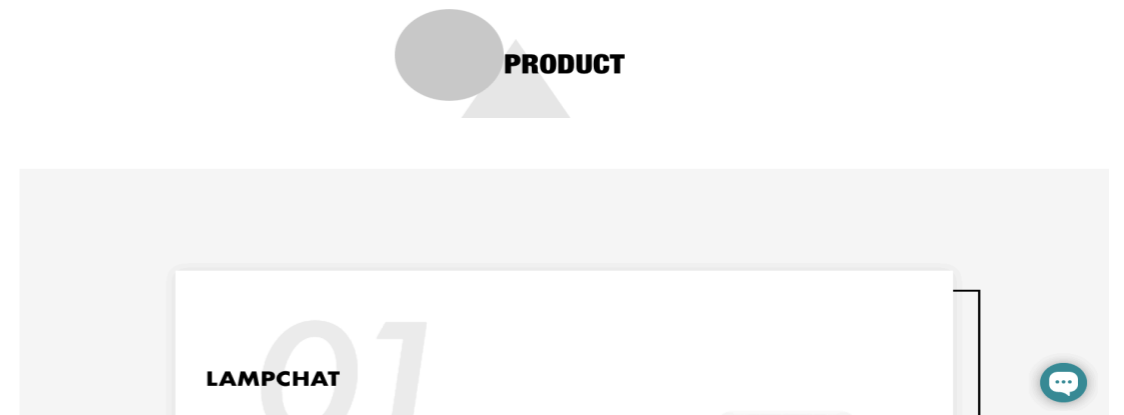
リード画面を表示しています。

Web集客手法の1つです。

Webサイトに訪れたユーザーがページの80%程度スクロールするとサイト上部よりバナーを表示させることができます。

その設定方法とバナーの文言の設定方法の手順です。

例：下記画像(赤枠内)をご参照ください。※当社のHPです。



※デスクトップリードとモバイルリードをそれぞれ設定出来ます。  
※デスクトップリードとモバイルリードの設定方法は同じです。

- 1.左上図①「+新規追加」ボタンをクリックすると、左中央図の設定詳細が出てきます。  
※表示されるのは1個ですが、何個でも追加可能
- 2.リード表示の「ON」「OFF」を設定します。左下図は「OFF」表示です。
- 3.タイトルを入力します。②をご参照ください。  
例：お気軽にお問い合わせください。etc…
- 4.「ボタンの文言を入力します。③のように表示されます。  
例：問い合わせする。etc…
- 5.背景色を設定します。④のようなイメージです。
- 6.表示後、再表示までの日数を設定します。
- 7.設定完了後、下部の「保存する」ボタンで設定完了です。  
※左中央図「プレビューを表示」をクリックすると、表示のイメージがわかります。  
※左中央図「このリードを削除する」をクリックすると、リードを削除出来ます。



# 11-1.リード画面

デスクトップリード

モバイルリード

+ 新規追加

- アクティブ(動作中)

アクティブ(動作中)のリードはありません

- 待機中

作成: 2019/06/24 最終編集: 2019/06/24 お気軽にお問い合わせください。	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
--	---------	-----------	----------------

デスクトップリード

モバイルリード

+ 新規追加

- アクティブ(動作中)

- 表示中

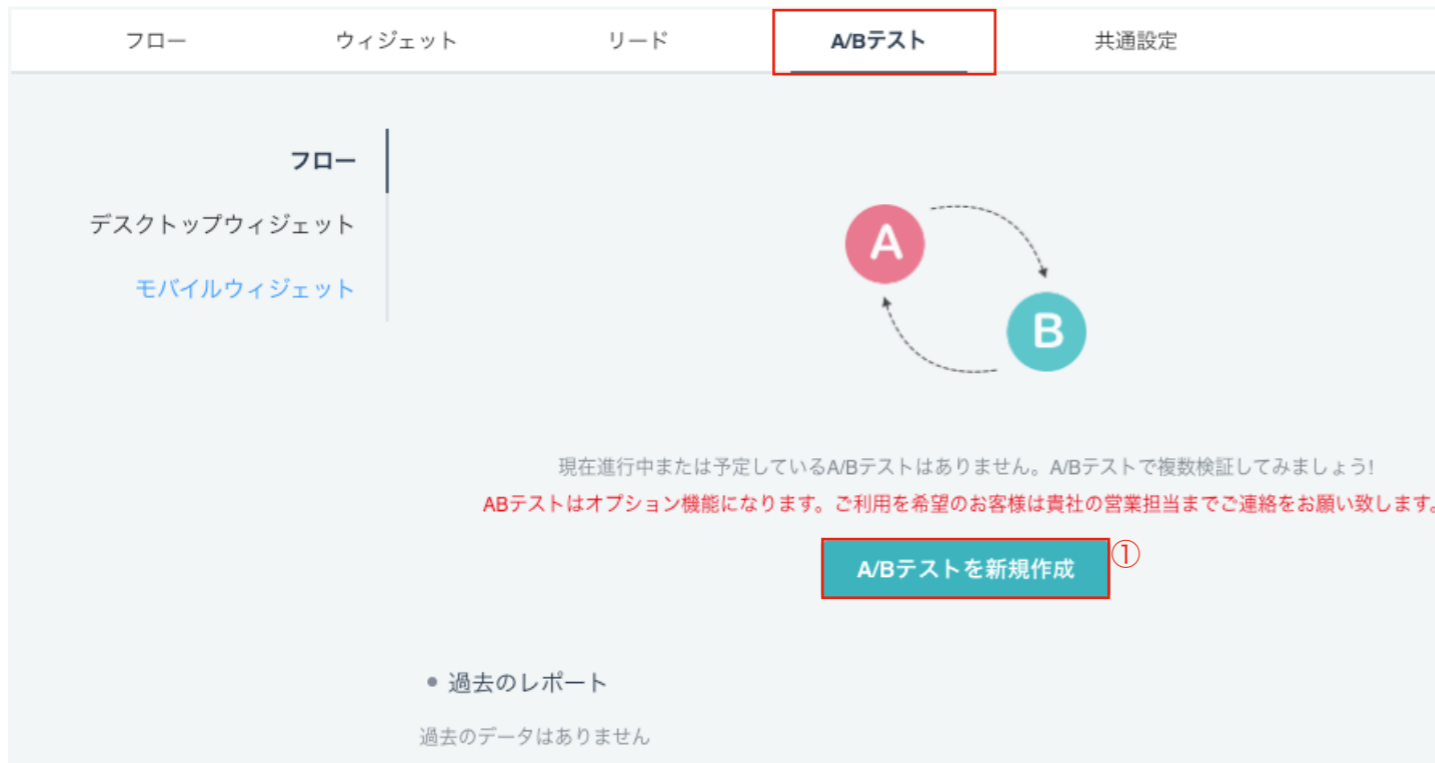
作成: 2019/06/24 最終編集: 2019/06/24 お気軽にお問い合わせください。	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
--	---------	-----------	----------------

## <リードを導入サイトに表示させる方法の手順>

- 🔍 【11.リード画面】で作成したら、  
ウィジェットは左上図のように待機中になります。
1. 🔍 【11.リード画面】の2.リード表示の「ON」を設定します。
  2. 左下図のように「表示中」と出ていれば設定完了です。
- ※動作確認のため、導入サイトを確認してください。

埋め込みスクリプトをサイトに導入する方法は、  
🔍 【13-2.共通設定画面\_埋め込みコード設定】 をご参照ください

# 12.A/Bテスト画面



A/Bテスト画面についてご説明します。

A/Bテストは、チャットボットの数値を検証(テスト)出来る機能です。A/Bテストで検証を行うことによりチャットボットの数値(効果)を改善出来るだけでなく、最大化出来る可能性があります。

導入サイトに複数個のチャットボットを交互に出現させ、チャットボット毎のSession数や、CV、CVRの数値を検証します。

フローの出現方法はPV数が少ないものを見て表示しています。ウィジェットの出現方法はImp数が少ないものを見て表示しています。なお、数字が同等の場合はバージョンIDが若い順に表示されます。

A/Bテストは、以下3つが検証可能です。

- ・フロー
- ・デスクトップウィジェット
- ・モバイルウィジェット

ボット管理画面の上部に表示されている赤枠内【A/Bテスト】をクリックすると左上図が表示されます。

**A/Bテストは有料オプション機能です。  
ご利用をご希望の際は、当社営業担当までご連絡を宜しくお願い致します。**

**A/Bテスト(フロー)についてご説明します。**

左上図①【A/Bテストを新規作成】をクリックすると左下図が表示されます。

必要事項を埋めていき、「保存する」をクリックし完了です。

## ・タイトル(管理名)

※ユーザー側には表示されません。

## ・期間を選択

※サイトアクセス数にもよりますが、1ヶ月や2ヶ月間程、検証することにより、数値の違いがわかりやすいです。

## ・対象フローを選択

左下図赤枠内✓が付いているフローがA/Bテスト対象となります。

※左下図では2フローを表示しておりますが、A/Bテストを実施出来るフローは何個でも選択可能です。但し、フローを「公開」していることが条件となります。

<< 一覧に戻る

タイトル(管理名)  
お問い合わせ用ボット検証用

期間を選択  
2020-12-01 ~ 2020-12-31

対象フローを選択 (1/2 選択中)

<b>メイン</b> ✓					
最終編集: 2020/11/29	最終編集: 2020/07/01				
お問い合わせ用サンプルボット01	お問い合わせ用サンプルボット_02				
25 Session	7 完了	28.00 CVR(%)	5 Session	2 完了	40.00 CVR(%)

保存する

# 12-1.A/Bテスト画面

フロー ウィジェット リード **A/Bテスト** 共通設定

フロー

デスクトップウィジェット

モバイルウィジェット

● アクティブ(動作中)

期間：2020/11/29 ~ 2020/12/12

	お問い合わせ用サンプルポット01	0 Session	0 完了	0.00 CVR(%)
	お問い合わせ用サンプルポット_02	0 Session	0 完了	0.00 CVR(%)
TOTAL		0 Session	0 完了	0.00 CVR(%)

編集  
終了(中止)

「保存する」をクリック後、左上図に移ります。  
左上図赤枠内「●アクティブ(動作中)」となっていれば、稼動しています。  
※期間を未来(1週間先など)に設定した場合、  
赤枠内が「●開始日まで待機中」という文言になります。

数値を確認する際は、こちらの画面をご覧ください。  
また、アクティブ(動作中)の場合  
左中央図のフローの管理画面には【A/Bテスト】のマークが付きます。

⚙️をクリックすると  
左上図⚙️の下図が表示され「編集」「終了(中止)」が選択出来ます。  
編集をクリックすると以下の図が表示され、項目が編集出来ます。  
・タイトル(管理名)  
・期間

編集が完了した後「保存する」をクリックし完了です。

● アクティブ(動作中)

メイン A/Bテスト ⚙️

最終編集: 2020/11/29

 お問い合わせ用サンプルポット01

25 | 7 | 28.00  
Session | 完了 | CVR(%)

A/Bテスト ⚙️

最終編集: 2019/07/01

 お問い合わせ用サンプルポット\_02

5 | 2 | 40.00  
Session | 完了 | CVR(%)

タイトル(管理名)

不要の場合は空欄のままにしてください

期間を選択

2020-11-29 ~ 2020-12-12

保存する

● 過去のレポート

\*2020/11/29に終了(中止)しました

期間：2020/11/29 ~ 2020/12/12

	お問い合わせ用サンプルポット01	0 Session	0 完了	0.00 CVR(%)
	お問い合わせ用サンプルポット_02	0 Session	0 完了	0.00 CVR(%)
TOTAL		0 Session	0 完了	0.00 CVR(%)

「終了(中止)」をクリックすると、A/Bテストが終了します。

終了したA/Bテストは記録され左下図赤枠内のように  
「過去のレポート」として表示されます。

# 12-2.A/Bテスト画面



A/Bテスト(デスクトップウィジェット)についてご説明します。

デスクトップウィジェットとモバイルウィジェットにおけるA/Bテスト検証の設定動作は同様です。

デスクトップウィジェットのみをご説明します。

左上図赤枠「デスクトップウィジェット」をクリックし

①【A/Bテストを新規作成】をクリックします。

①クリック後、左下図が表示されます。

必要事項を埋めていき、「保存する」をクリックし完了です。

## ・タイトル(管理名)

※ユーザー側には表示されません。

## ・期間を選択

※サイトアクセス数にもよりますが、1ヶ月や2ヶ月間程、検証することにより、数値の違いがわかりやすいです。

## ・対象ウィジェットを選択

左下図赤枠内✓が付いているウィジェットがA/Bテスト対象となります。

※左下図では2ウィジェットを表示しておりますが、

A/Bテストを実施出来るウィジェットは何個でも選択可能です。



# 12-3.A/Bテスト画面

フロー ウィジェット リード **A/Bテスト** 共通設定

フロー

デスクトップウィジェット

モバイルウィジェット

● アクティブ(動作中)

お問い合わせ用サンプルポット

期間: 2020/11/30 ~ 2020/12/13

 ポップアップ お問い合わせ用サンプルポット01	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
 ポップアップ お問い合わせ用サンプルポット02	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
<b>TOTAL</b>	<b>0</b> 表示	<b>0</b> クリック	<b>0.00</b> CTR(%)

編集  
終了(中止)

「保存する」をクリック後、左上図に移ります。  
左上図赤枠内「●アクティブ(動作中)」となっていれば、稼働しています。  
※期間を未来(1週間先など)に設定した場合、  
赤枠内が「●開始日まで待機中」という文言になります。

数値を確認する際は、左上図の画面をご覧ください。  
また、アクティブ(動作中)の場合  
左中央図ウィジェットの管理画面には【A/Bテスト】のマークが付きます。

⚙️をクリックすると  
左上図⚙️の下図が表示され「編集」「終了(中止)」が選択出来ます。  
編集をクリックすると以下の図が表示され、項目が編集出来ます。  
・タイトル(管理名)  
・期間

編集が完了した後「保存する」をクリックし完了です。

● アクティブ(動作中)

ポップアップ **メイン** **A/Bテスト**

作成: 2020/11/30 最終編集: 2020/11/30

 お問い合わせ用サンプルポット01	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
---	---------	-----------	----------------

ポップアップ **A/Bテスト**

作成: 2020/11/30 最終編集: 2020/11/30

 お問い合わせ用サンプルポット02	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
---	---------	-----------	----------------

タイトル(管理名)

お問い合わせ用サンプルポット

期間を選択

2020-11-30 ~ 2020-12-13

保存する

● 過去のレポート

お問い合わせ用サンプルポット  
\*2020/11/30に終了(中止)しました

期間: 2020/11/30 ~ 2021/01/31

 ポップアップ お問い合わせ用サンプルポット01	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
 ポップアップ お問い合わせ用サンプルポット02	0 表示	0 クリック	0.00 CTR(%)
<b>TOTAL</b>	<b>0</b> 表示	<b>0</b> クリック	<b>0.00</b> CTR(%)

「終了(中止)」をクリックすると、A/Bテストが終了します。

終了したA/Bテストは記録され左下図赤枠内のように  
「過去のレポート」として表示されます。

# 13.共通設定画面\_基本設定

共通設定

基本情報

グループ名(管理用) 残り44文字 \*改行不可

サンプル業界

サンクスメール

埋め込みコード

カスタムURL

sample01

https://lampchat.io/sample01 でアクセスできます。

Google Tag Manager ID

Googleタグマネージャのスク립トを埋め込むことができます。

不要の場合は空欄のままにしてください

Yahoo! Tag Manager ID

Yahoo!タグマネージャのスク립トを埋め込むことができます。

不要の場合は空欄のままにしてください

meta title 残り60文字

検索エンジンやSNS投稿時に表示されるタイトルを設定します。空欄にするとフロー名が適用されます。

不要の場合は空欄のままにしてください

meta description 残り300文字

検索エンジンやSNS投稿時に表示される説明文を設定することができます。

不要の場合は空欄のままにしてください

## 左上図は共通設定の基本設定画面

管理画面上部にある赤枠内「共有設定」をクリックすると左上図が表示されます。

グループ名（管理用）を設定出来ます。

※🔍【2.ボット管理\_ボットグループ作成】で設定したボットグループのグループ名・ボット毎のURLが変更出来ます。

カスタムURLはボットのURLをカスタムすることが出来ます。

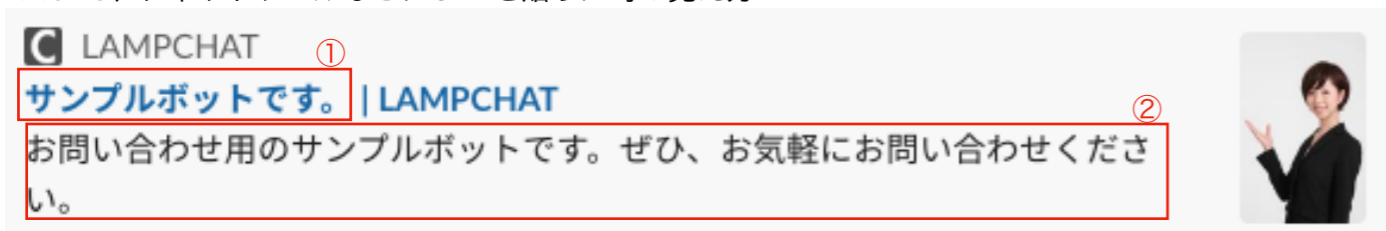
※カスタムURLに、ハイフン(-)とアンダーライン(\_)を除く記号は使用できません。

※設定したURLは左上図①フロー画面より確認できます。

その他以下が設定可能です。

- ・ Google Tag Manager ID
- ・ Yahoo! Tag Manager ID
- ・ meta title(meta titleはコンテンツのタイトルです。) ※左下図①をご参照ください。
- ・ meta description(meta descriptionは検索エンジンに伝える「ページの概要説明」です。) ※左下図②をご参照ください。

※SNS、チャットツールなどにURLを貼った時の見え方



# 13-1.共通設定画面\_サンクスメール設定

フロー ウィジェット リード A/Bテスト 共通設定

基本情報

サンクスメール

埋め込みコード

呼びかけ設定

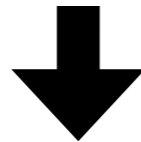
\*email情報を取得している場合にのみ、動作します。

サンクスメール送信

オンにすると、ユーザーがフローを完了した際にメールを送信できます。

①

保存する プレビューを表示



基本情報

サンクスメール

埋め込みコード

呼びかけ設定

\*email情報を取得している場合にのみ、動作します。

サンクスメール送信

オンにすると、ユーザーがフローを完了した際にメールを送信できます。

タイトル

お問い合わせについて

本文

お問い合わせ頂きまして、ありがとうございます。  
後ほど担当より折り返しご連絡させていただきます。  
しばらくお待ちください。

署名

※このメールに心当たりのない方は、下記メールアドレスまでご連絡ください。  
example@mail.com

ユーザー入力データ追加

オンにすると本文末尾にユーザー入力データが追加されます。

②

保存する プレビューを表示

共通設定画面のサンクスメール設定が出来ます。

## <サンクスメール設定の手順>

- 1.左上図①のボタンをクリックすると、左下図の詳細が表示されます。
- 2.左下図内に表示されているタイトルを設定します。  
例：新規会員登録について
- 3.左下図内に表示されている本文を設定します。  
例：新規会員登録のお問い合わせありがとうございます。  
追って、担当者よりご連絡いたしますので、暫くお待ちください。
- 4.左下図内に表示されている署名を設定します。  
例：※このメールにお心当たりのない方は、  
お手数ですが下記までご連絡ください。  
aaaaaa@aaa.com
- 5.ユーザー入力データ追加を設定します。  
※左下図は「ON」表示です。
- 6.「プレビューを表示」をクリックすると表示のイメージがわかります。

メールプレビュー



\*ユーザーデータは、実際のデータに置き換えられて送信されます。  
\*ユーザーデータの項目は、実際のチャットフローで設定されている項目が反映されます。

### お問い合わせについて

お問い合わせいただきありがとうございます。  
2営業日以内に担当者よりご連絡いたします。  
お待ちください。

- カレンダー  
{calender}
- 氏名  
{name}
- 氏名 (カナ)  
{name\_kana}
- 生年月日  
{birthday}
- 性別  
{gender}
- メールアドレス  
{email}
- 電話番号  
{tel}

- 7.設定完了後、左下図下部の「保存する」ボタンで設定完了です。

## 13-2.共通設定画面\_埋め込みコード設定

![Screenshot of the '共通設定' (Common Settings) page in a web application. The page has a navigation bar with 'フロー', 'ウィジェット', 'リード', 'A/Bテスト', and '共通設定'. The '共通設定' section is active. On the left, there is a sidebar with '基本情報', 'サンクスメール', '埋め込みコード', and '呼びかけ設定'. The '埋め込みコード' section is selected, showing a code block with a 'コピーする' button. The code is: <!-- ** LAMPCHAT ** - widget script tag --> <script id=](https://lampchat.io//widgets/widgetv3.js)

フロー      ウィジェット      リード      A/Bテスト      **共通設定**

基本情報      埋め込みコード      下記のコードをbodyタグの下部に貼り付けてください。

サンクスメール

埋め込みコード

呼びかけ設定

```
<!-- ** LAMPCHAT ** - widget script tag -->
<script id="lampchat-widget" src="https://lampchat.io//widgets/widgetv3.js"
fgid="mubtl08o2-E" ></script>
```

コピーする

共通設定画面の埋め込みコードを表示しています。

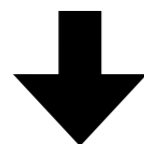
- 1.左図赤枠内をコピーしてください。
- 2.コピーしたコードを導入するサイトのbodyタグの下部に貼り付けてください。
- 3.ボットの埋め込み完了です。

※動作確認をご希望の時は当社エンジニアもサポート致します。



## 13-3.共通設定画面\_呼びかけ設定

フロー	ウィジェット	リード	A/Bテスト	共通設定
				初回訪問時 <input type="checkbox"/> ①
基本情報		初回訪問時		▲スイッチをクリックをして呼びかけ機能をONにしてください
サンクスメール		サイト2回以上訪問 × フォーム未訪問		
埋め込みコード		サイト2回以上訪問 × 途中離脱		
呼びかけ設定		サイト2回以上訪問 × フォーム直帰		

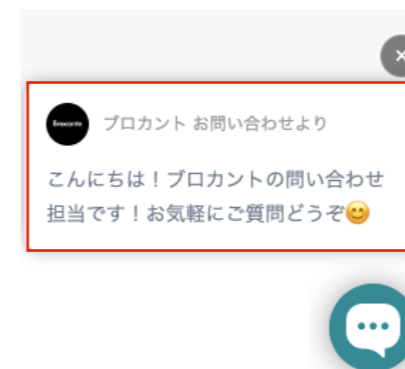


基本情報	初回訪問時	初回訪問時
サンクスメール	サイト2回以上訪問 × フォーム未訪問	<input checked="" type="checkbox"/> <b>初回訪問時</b>
埋め込みコード	サイト2回以上訪問 × 途中離脱	<input type="checkbox"/> PC/スマホで表示 <input type="checkbox"/> PCのみ表示 <input type="checkbox"/> スマホのみ表示
呼びかけ設定	サイト2回以上訪問 × フォーム直帰	メッセージ 残り34文字 *改行不可 はじめまして！
		サイト表示からメッセージ表示までの時間(秒) - 5 +
		<input type="button" value="保存する"/>

共通設定画面の呼びかけ設定を表示しています。

呼びかけとは、ボットの存在を示しユーザーを増加させるためのWeb集客手法の1つです。

以下画像の赤枠内をご参照ください。※当社HPの呼びかけです。



### <呼びかけ設定の手順>

- 1.左上図①のボタンをクリックします。※左上図は「OFF」表示です。
- 2.どこで表示させるのかを設定します。  
以下3パターンより選択します。
  - ・PC/スマホで表示
  - ・PCのみ表示
  - ・スマホのみ表示
- 3.メッセージを設定します。  
例：こんにちは！お問い合わせありがとうございます。etc…
- 4.サイト表示からメッセージ表示までの時間(秒)を設定します。
- 5.設定完了後、左下図下部にある「保存する」ボタンで設定完了です。

※以下のユーザー行動より設定出来ます。

- ・初回訪問時
- ・サイト2回以上訪問 × フォーム未訪問
- ・サイト2回以上訪問 × 途中離脱
- ・サイト2回以上訪問 × フォーム直帰